



**RELATÓRIO
ANUAL DE
ATIVIDADES**

2020



CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO DA
AMAZÔNIA



CARTA DA DIRETORIA

É difícil achar uma palavra única que expresse o que foi ano 2020. A tragédia da pandemia do COVID 19 atingiu todas as dimensões de nossas vidas. A Amazônia foi duramente castigada com a COVID 19 com o colapso do sistema de saúde e o agravamento da crise social. Apesar da redução drástica da atividade econômicas, o desmatamento ilegal e as atividades predatórias prosperam. E ainda estamos no meio da tempestade sem ainda saber quando essa crise estará sob controle.

O ano de 2020 também serviu para acelerar mudanças que estavam previstas ou em curso, mas que agora entram em ritmo acelerado e disruptivo. Por exemplo, a digitalização sem volta da vida econômica e a explosão das plataformas de ensino e treinamento à distancia. A mudança na vida social e cultural criando novas redes de interação no mundo virtual com resultados ainda difíceis de avaliar. Isso junto com a resposta extraordinária da ciência em desenvolver vacinas em um tempo recorde – sem paralelo na história humana – e a consolidação da saúde como prioridade pública.

A crise tornou a conservação da natureza e a agenda climática prioridade existencial para a humanidade. Que a economia mudará na direção de baixo carbono, não há dúvida. A incerteza é mais sobre a velocidade com que isso ocorrerá. Em qualquer solução para o clima a Amazônia estará no centro da agenda, o que torna nosso trabalho cada vez mais importante e desafiador. Tudo isso serve como uma brisa forte de esperança que a humanidade pode sair dessa crise mais democrática, mais sustentável, mais solidária.

A despeito da crise, o Centro de Empreendedorismo da Amazônia conseguiu resultados expressivos para uma organização recente. Aumentamos o orçamento e o número de doadores, e o alcance geográfico das nossas atividades. O Centro também é uma das instituições âncoras do Projeto Amazônia 2030, a iniciativa voltada a propor soluções escaláveis para o desenvolvimento sustentável na Amazônia. Por fim, alugamos e reformamos uma casa histórica no coração de Belém e que é agora a nova sede do Centro.

Raphael Medeiros
Roberto Ferreira
Beto Verissimo



CONSELHEIROS E EQUIPE

3.1 CONSELHO DIRETOR

Roberto Ferreira (Presidente)
Juliana Strobel (Vice-Presidente)
Andréa Margit
Fernanda Camargo
Guto Quintella
Ricardo Abramovay
Tasso Azevedo

3.2 CONSELHO CONSULTIVO

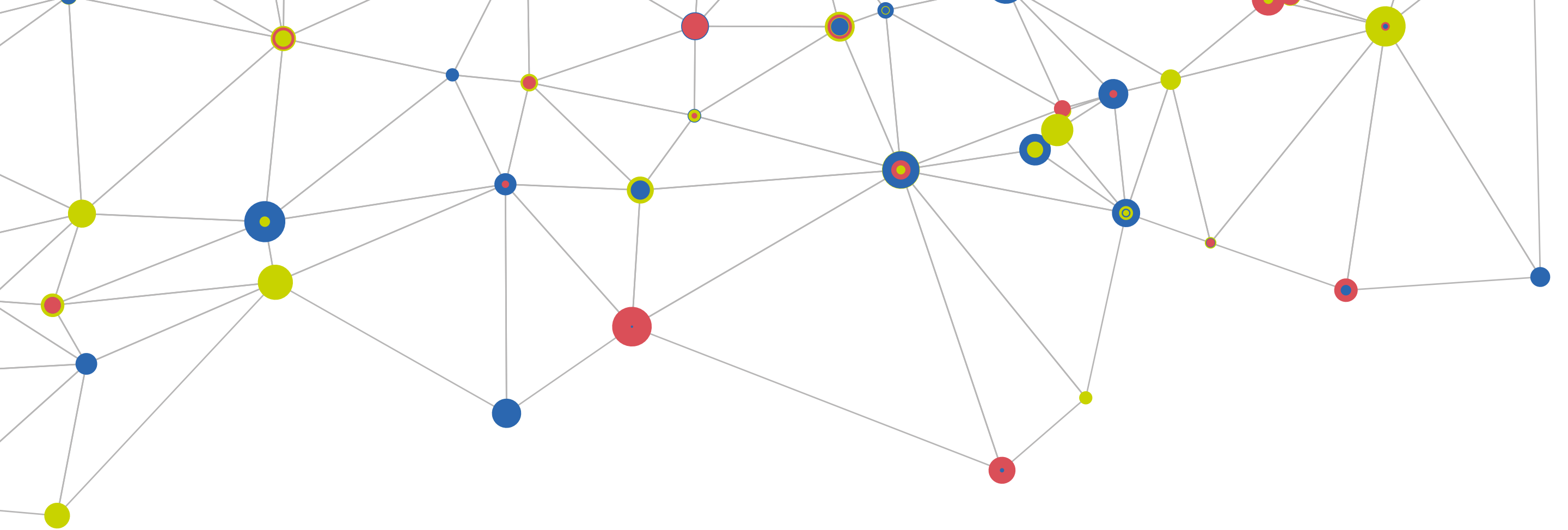
Arthur Lobo
Estevão Ciavatta
José Roberto Marinho
Mariano Cenamo

3.3 CONSELHO FISCAL

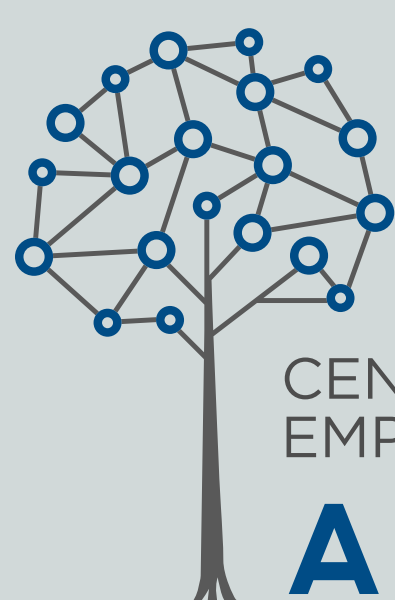
Brenda Brito
Celso Eluan
Justiniano Netto

3.4 EQUIPE

Beto Veríssimo (Diretor de Programas)
Raphael Medeiros (Diretor Executivo)
Jorge Rezende (Gerente Administrativo)
Jacqueline de Paula (Assistente Administrativo Financeiro)
Luana Coelho (Coordenadora de Projetos)
Manuele Lima (Coordenadora de Projetos)
Rafaela Reis (Coordenadora de Projetos)
Áurea Almeida (Assistente de Projetos)
Deliana Gonzaga (Trainee)
Edward Pampolha (Trainee)
Eduardo Rezende (Trainee)
Luiz Felipe Fadel (Trainee)

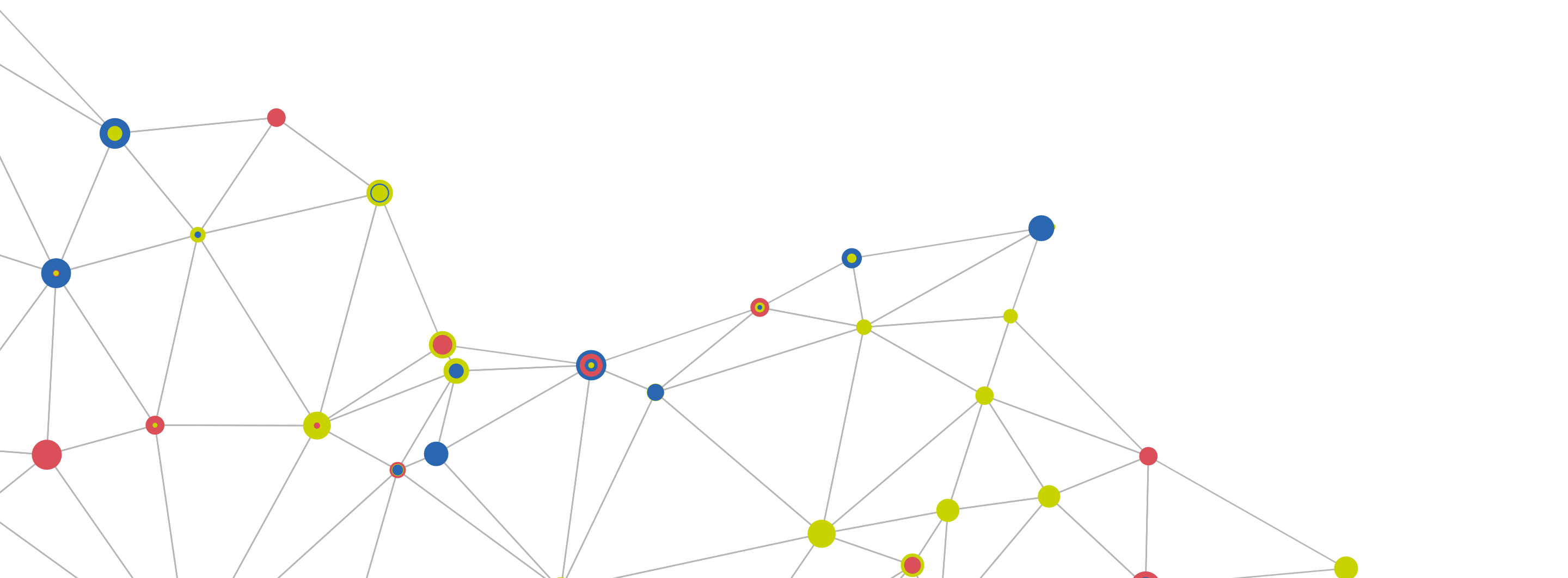


QUEM SOMOS



CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO DA
AMAZÔNIA

O Centro de Empreendedorismo da Amazônia é uma associação da sociedade civil sem fins lucrativos que atua na promoção e articulação de negócios sustentáveis com foco na floresta, biodiversidade, serviços ambientais e uso sustentável do solo na Amazônia. O Centro é uma instituição Amazônica com forte conexão e conhecimento da realidade social, econômica, ambiental, cultural e institucional da região.



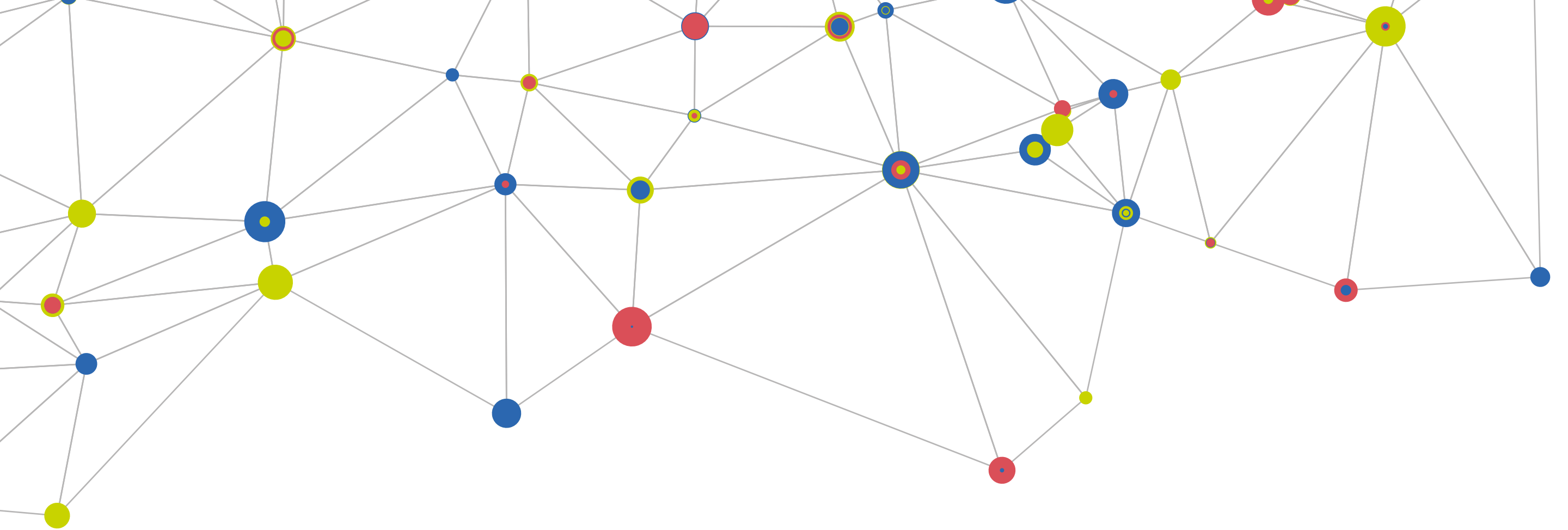


NOSSA HISTÓRIA

Nossa caminhada teve início em 2014, durante uma reunião entre líderes socioambientais, pesquisadores e empresários preocupados com a escassez de negócios florestais sustentáveis na Amazônia. Como resultado dessas reuniões foi acordado a necessidade de criar uma organização com a missão de apoiar a formação de jovens empreendedores com foco em negócios diretamente relacionados com a natureza na Amazônia.

Fundado em 2015, o Centro de Empreendedorismo da Amazônia tem sede em Belém, Pará, mas opera em toda a Amazônia Legal. Em 2016, o Centro começou as suas atividades com foco inicial em gastronomia e negócios de base comunitária. Uma das atividades desse período foi a realização do evento “**A Amazônia descobre a Amazônia. É Panc!**” sobre plantas alimentícias não convencionais. A partir de 2017 o Centro ampliou a sua atuação o lançamento de seus programas na área de educação empreendedora e pré-aceleração de negócios florestais. De uma atuação inicialmente focada no Pará, Centro expandiu em 2020 sua atuação para o Amazonas e Maranhão.

O coração da estratégia do Centro é a sua atuação em rede colaborativa. Todos os programas do Centro são realizados em parcerias com outras organizações (empresas, governos locais, universidades, ONGs etc). Em termos conceituais o Centro opera como uma organização estruturante (Backbone Organization) do ecossistema de negócios sustentáveis da Amazônia.



NOSSAS FRENTES **DE ATUAÇÃO**

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Apoiamos a formação e capacitação de jovens empreendedores(a)s com foco em negócios sustentáveis da floresta, biodiversidade, serviços ambientais e uso sustentável do solo na Amazônia. O público alvo é formado por jovens (18 a 29 anos) com escolaridade a partir do ensino médio (cursando ou concluído).

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Realizamos programas de pré-aceleração e aceleração para impulsionar negócios sustentáveis na Amazônia com foco em floresta, biodiversidade e uso consciente do solo na Amazônia. A ênfase apoiar o desenvolvimento de negócios da economia real, mas valorizando o uso de tecnologia em todas as fases da start up.

NEGÓCIOS DE BASE COMUNITÁRIA

Apoiamos a estruturação de negócios sustentáveis das organizações (associações e cooperativas) ligadas a agricultura familiar. A atuação do Centro tem como foco gestão, qualidade e agregação de valor na produção e estratégias de comercialização.

POLÍTICAS PÚBLICAS

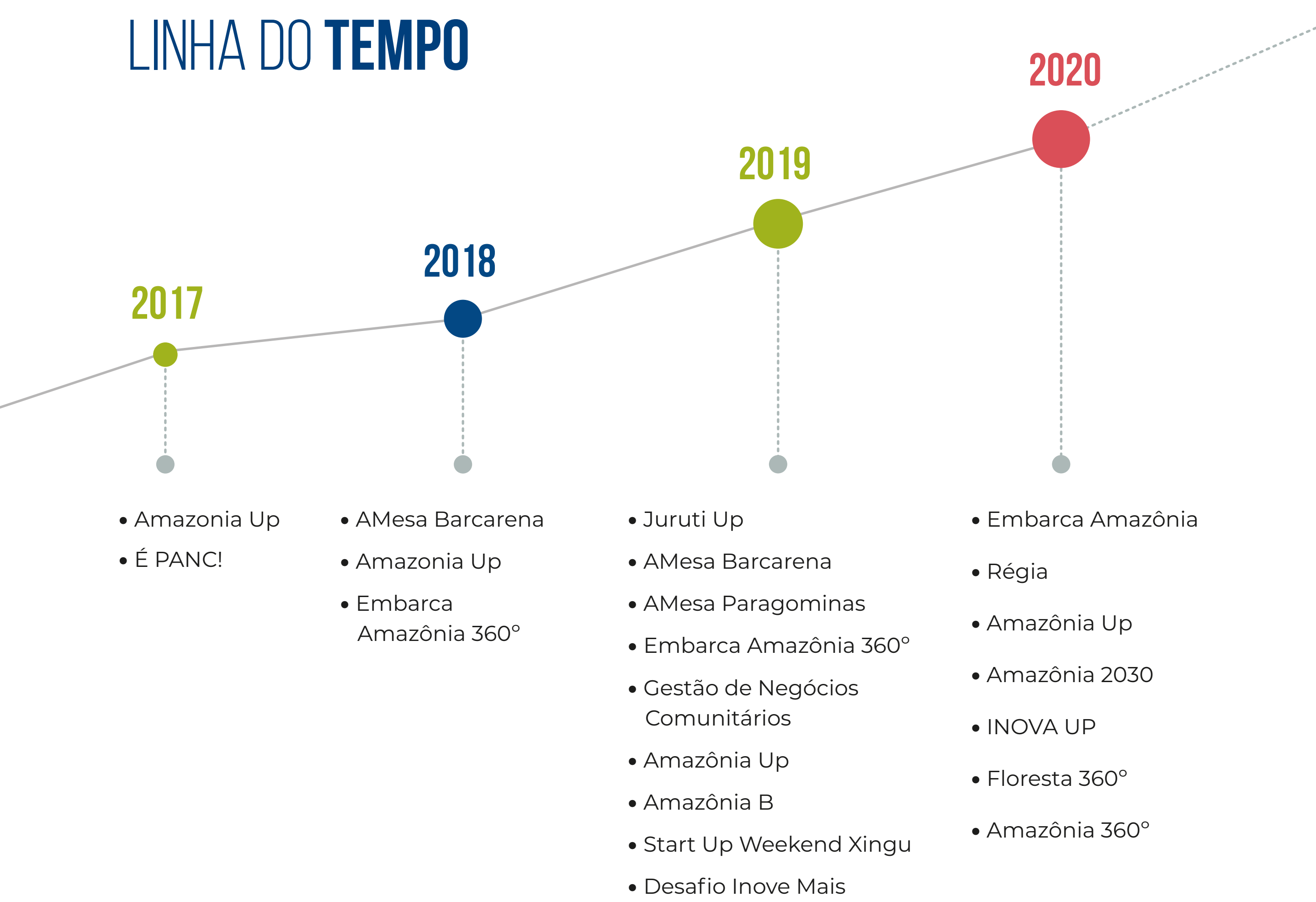
Apoiamos estudos e análises para aperfeiçoar a formulação de políticas públicas favoráveis à promoção dos negócios sustentáveis com foco na natureza Amazônica.



Nossa Visão

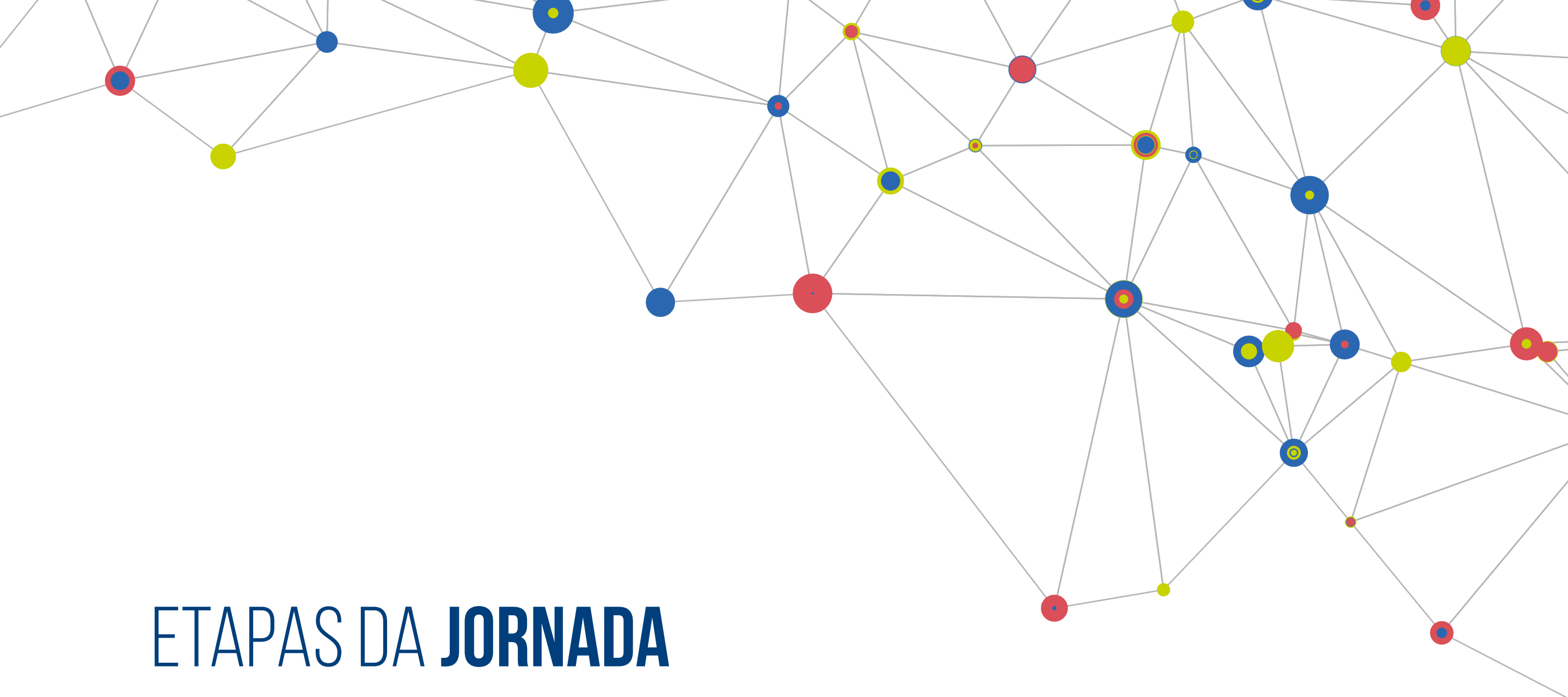
Uma Amazônia próspera, desenvolvida e progredindo socialmente a partir de negócios sustentáveis que contribuam para a conservação dos seus recursos naturais, manutenção dos serviços ambientais e valorização da cultura e dos saberes regionais.

Linha do Tempo



JORNADA EMPREENDEDORA

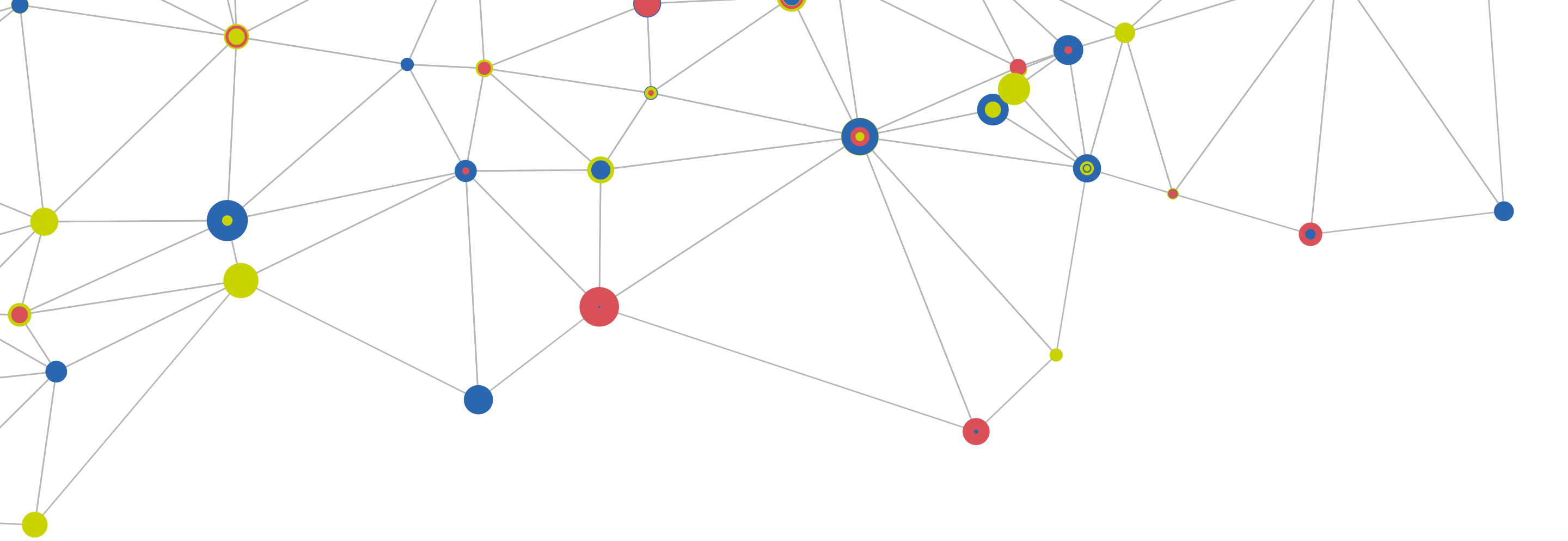




ETAPAS DA JORNADA

O Centro de Empreendedorismo da Amazônia atua em todas as etapas de desenvolvimento de negócios sustentáveis. Em termos práticos, o Centro atua na base com programas de largo alcance com foco formação empreendedora - DESPERTAR - passando pela fase de IDEIAÇÃO (testando e refinando ideias de negócios), PRÉ-ACELERAÇÃO (protótipo de negócio validado) até a ACELERAÇÃO (maturação) que é o apoio à criação formal de uma startup.



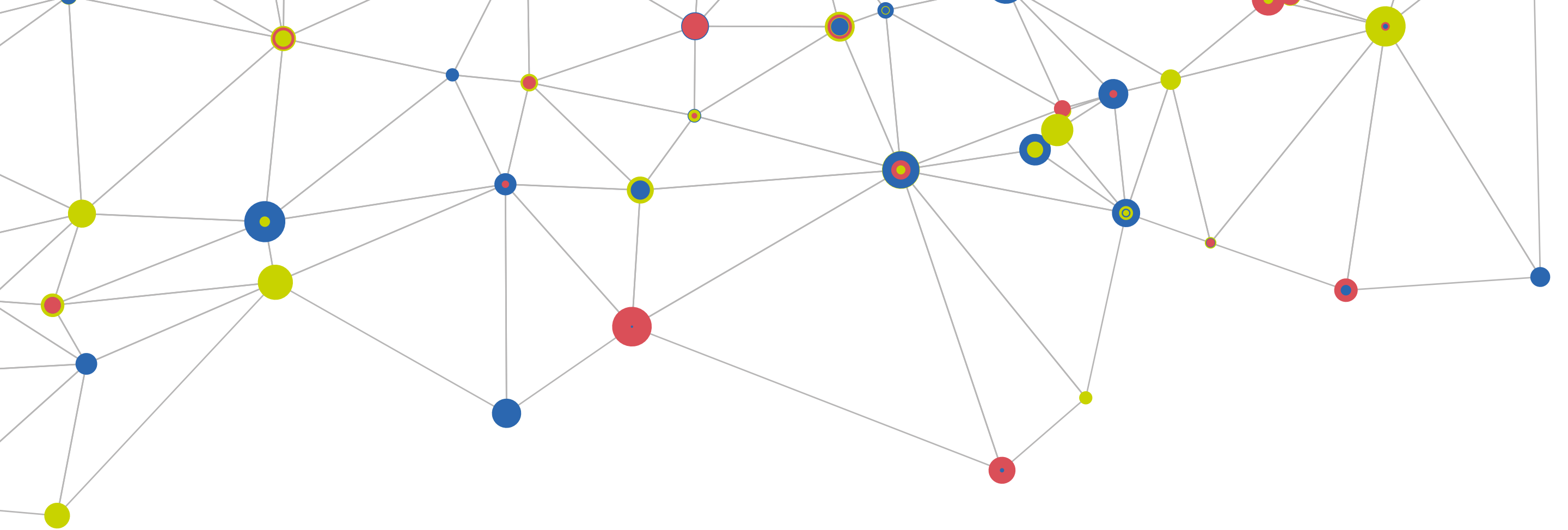


DESPERTAR

No Despertar, a meta é levar a formação empreendedora para o maior número de jovens possíveis na Amazônia. A cultura empreendedora amplia os horizontes cognitivos com o uso de ferramentas como “Design Thinking”.

Além disso, essa abordagem oferece oportunidades de autonomia econômica para os jovens. Por fim, revela as múltiplas oportunidades para empreender na região a partir da diversidade cultural e natureza superlativa da Amazônia.





IDEAÇÃO

No **Ideação** avançamos uma etapa na jornada empreendedora. As idéias de negócios precisam sair do papel e serem testadas no campo. A ênfase é colocar o pé na floresta. Experimentar a dor do cliente para testar a consistência da idéia de negócio. No final dessa etapa, a idéia de negócio deve estar mais “madura” – preferencialmente obter um protótipo que servirá de base para pré-aceleração (etapa seguinte)





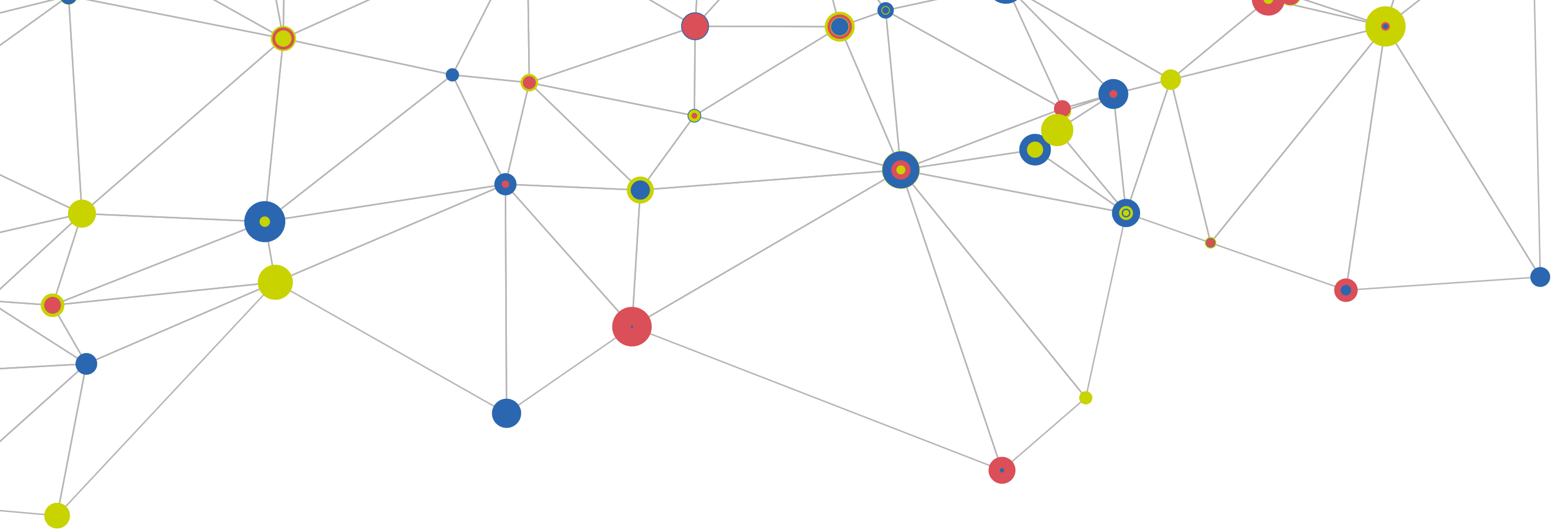
PRÉ-ACELERAÇÃO

Na etapa de **Pré-aceleração** conduzimos os jovens a transformarem suas ideias e ou protótipos em modelos de negócio sustentáveis validados (MVP). É possível nessa fase que a start up esteja constituída e, portanto, pronta para ser acelerada.



AMAZÔNIA UP
EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL





ACELERAÇÃO

Na **Aceleração** os objetivos são que a start up possa ser formalizada (CNPJ) e que haja recursos financeiros suficientes (próprios ou de terceiros) para que possa começar a sua operação. Serve tanto para startups como também para empresas que já estavam funcionando, mas que precisam de orientação e investimentos para crescerem.

O processo de aceleração poderá incluir aporte de capital, seja capital semente não reembolsável, empréstimo ou mesmo intermediação para investimento privado.



MATURAÇÃO

A **Maturação** prioriza negócios existentes (em geral, já consolidados) e com faturamento maior e planos de expansão mais definidos. Essa etapa está fora do alcance do setor filantrópico (operação não reembolsável) e precisa ser feita no ambiente de investimento privado. Por essa razão, o Centro não atua diretamente nessa etapa.



NOSSOS PROGRAMAS 2020





DIPAM

P

Objetivo Geral

Pré acelerar ideias de negócio com protótipos que possuam foco exclusivo em floresta, biodiversidade e uso do solo.

Apoio/ Parceiro

Instituto Humanize

Estados

Nacional, com foco na Amazônia: Pará, Amazonas, Rondônia, Maranhão, Paraíba, Rio Grande do Norte e São Paulo

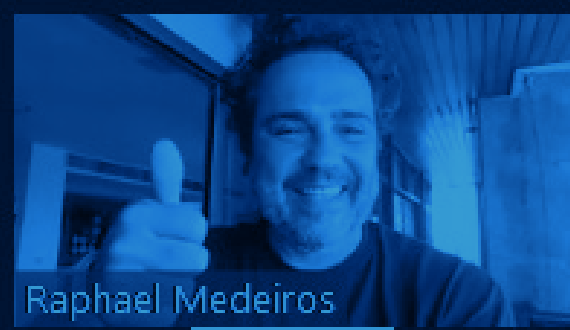
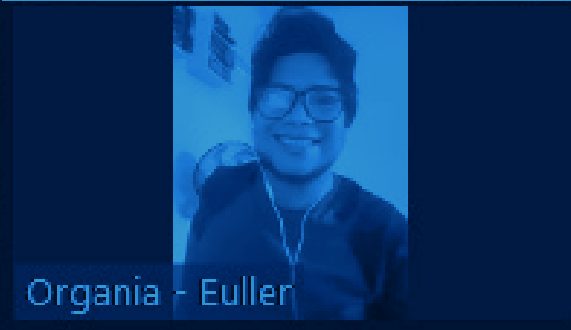
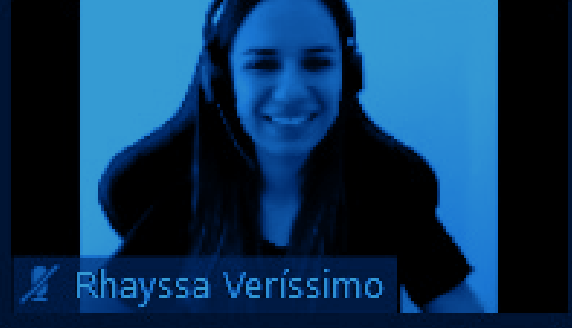
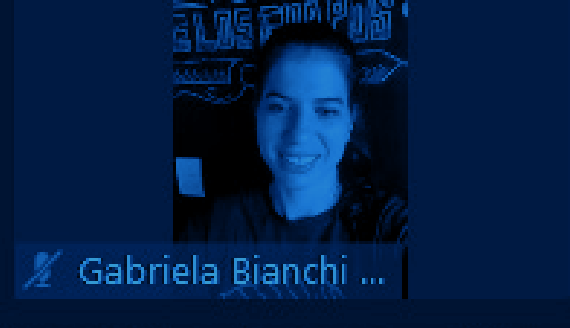
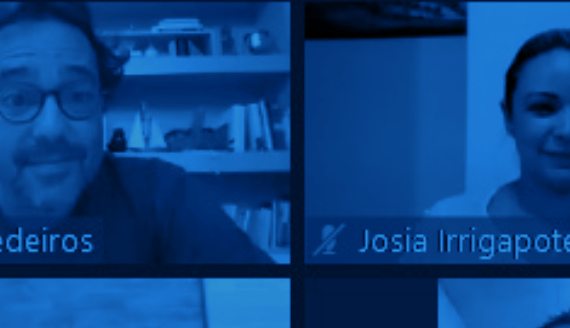
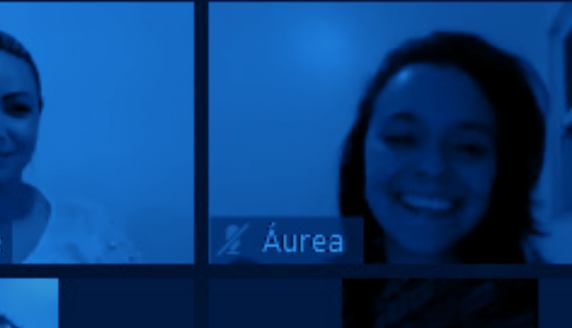
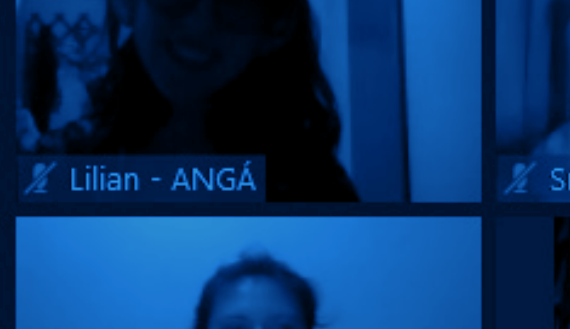
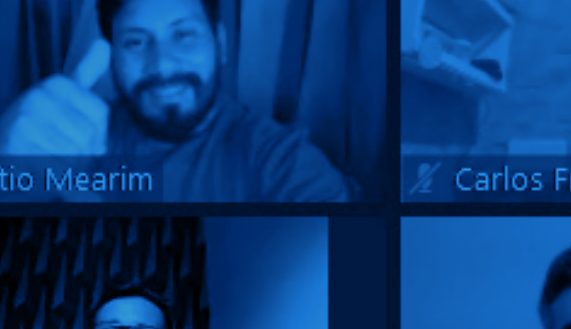
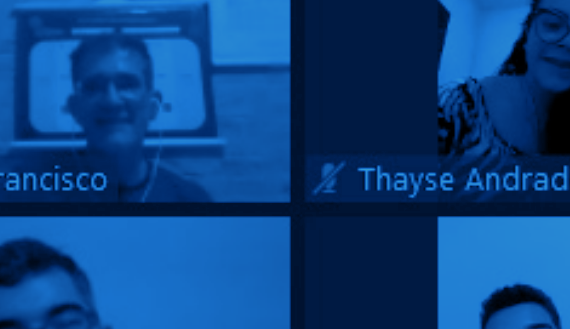
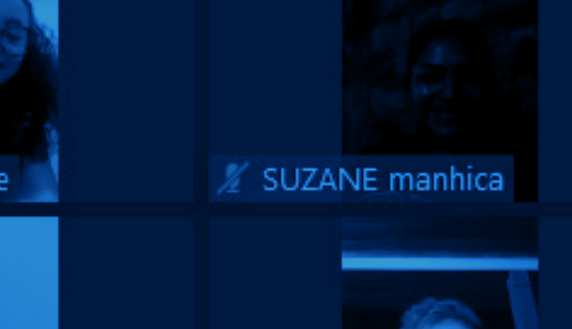
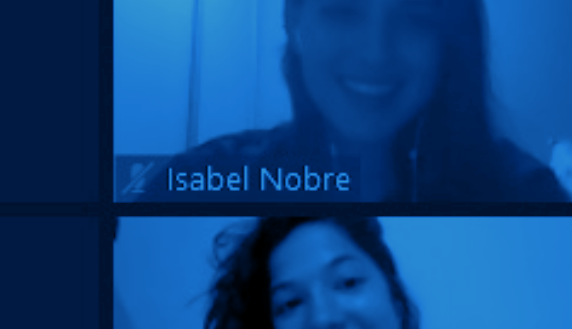
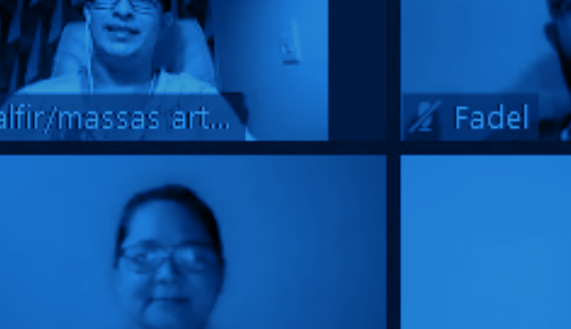
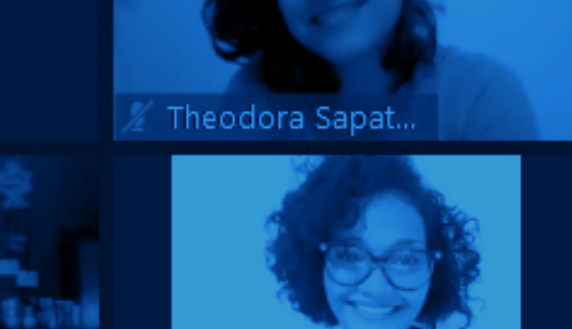
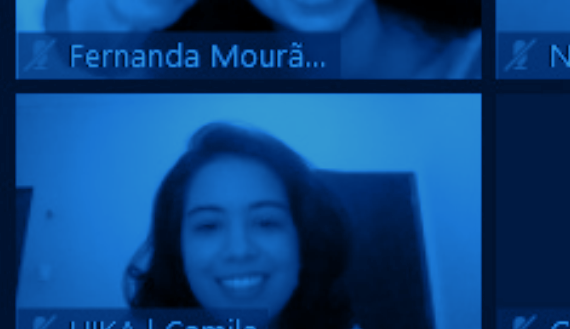
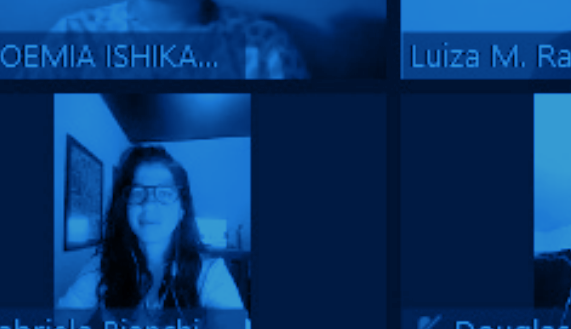
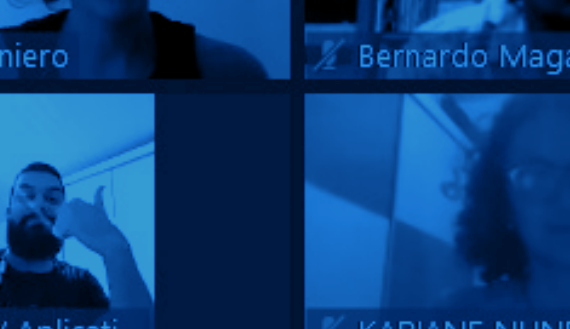
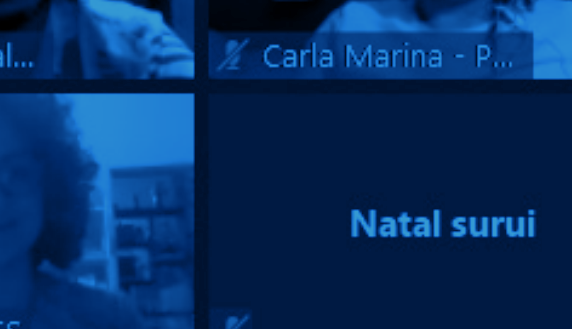
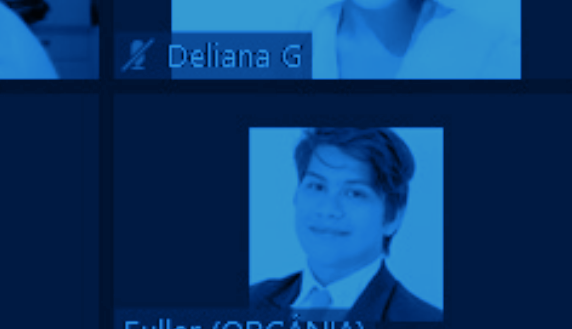
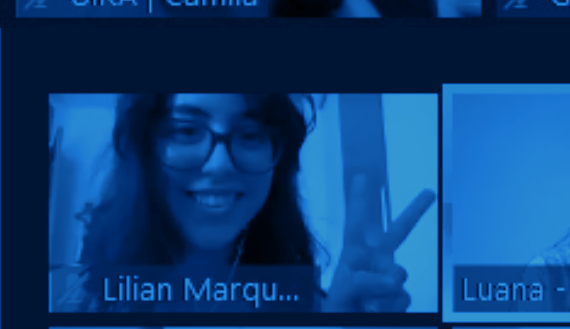
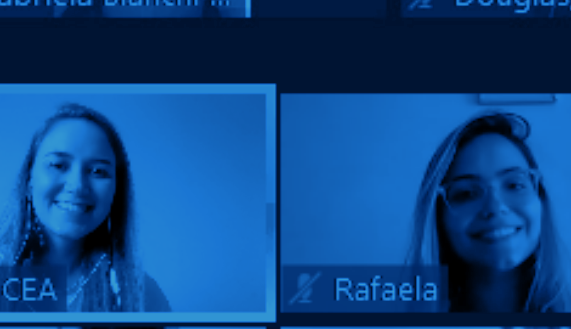
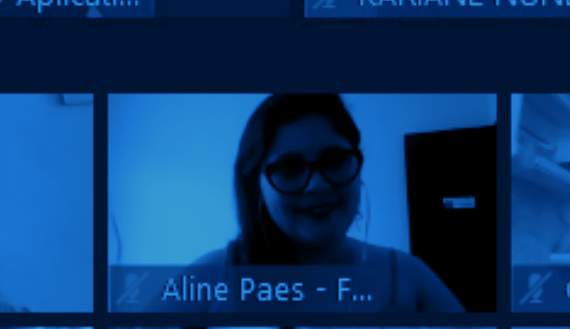
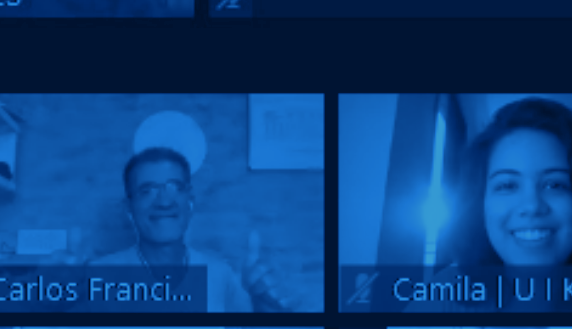
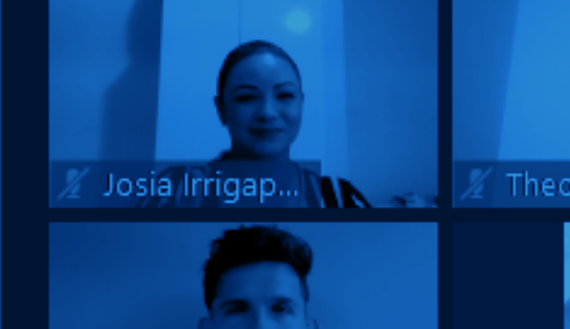
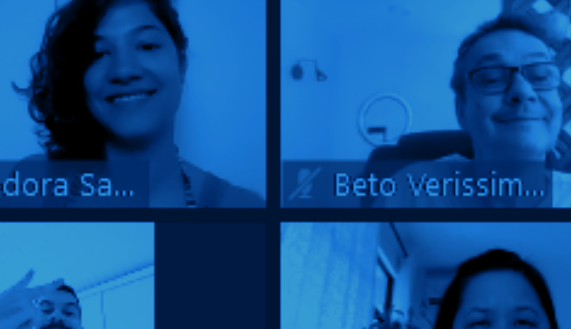
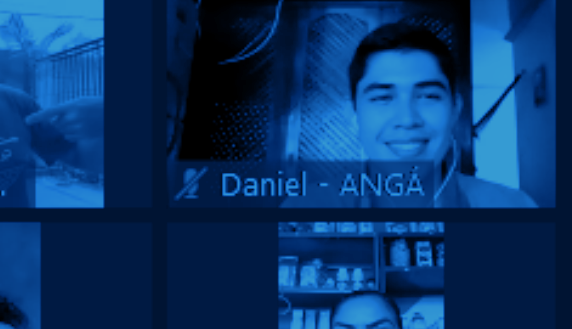
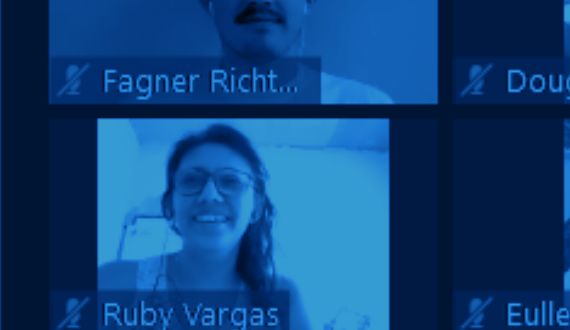
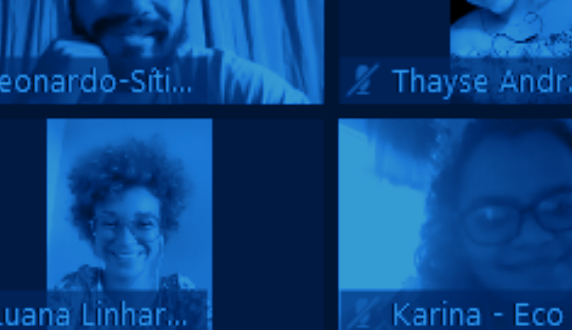
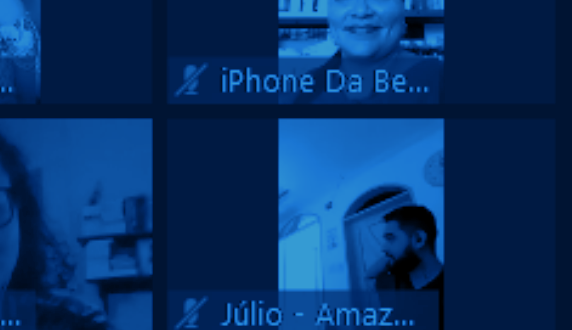
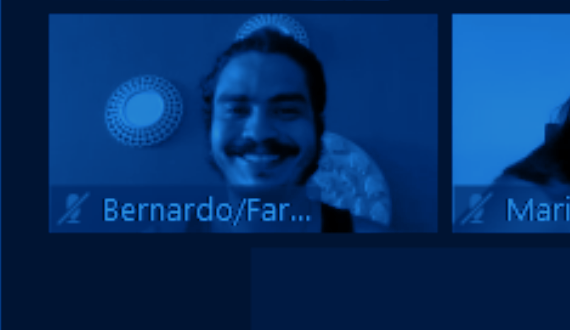
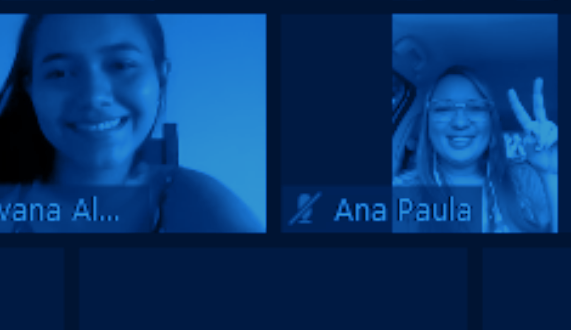
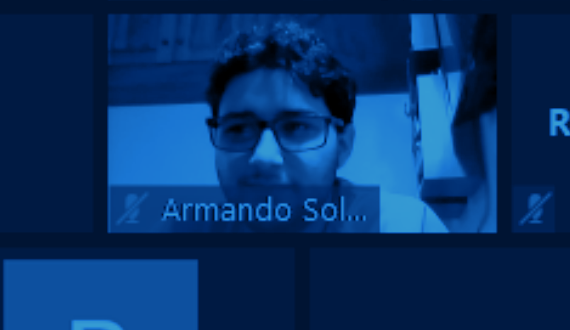
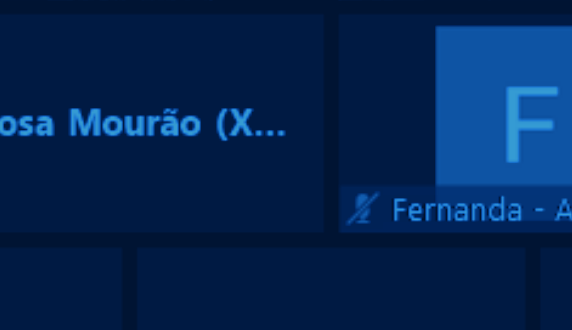
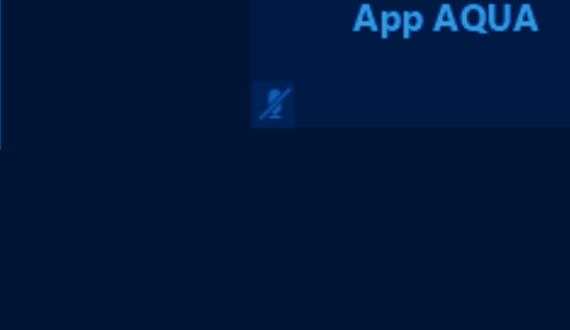
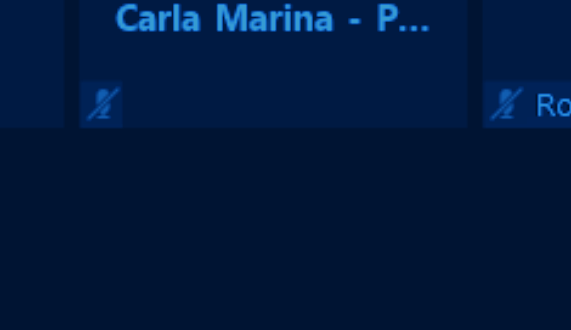
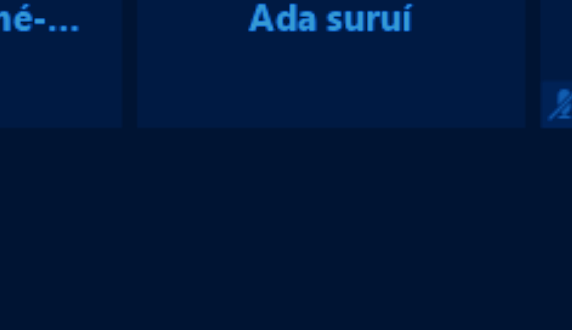
Público

Empreendedores, preferencialmente jovens, com ideias de negócios sustentáveis na Amazônia.

Duração

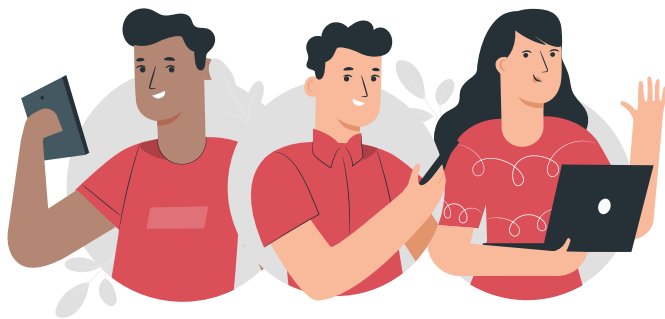
Aproximadamente 3 meses



 Raphael Medeiros	 Luana Coelho	 Eduardo Rezende - ...	 UIKA Camila ...	 Fadel
 manichica	 Organia - Euller	 Douglas/ Aplicati...	 Edward Pampolha	 Rafaela Reis
 Rosa Mourão	NOEMIA ISHIKA...	 Ruby Vargas	 Rhayssa Veríssimo	 Eco Xingu - Karina
 Breno Alves	 Leonardo - Fore...	 Theodora Sapat...	 Carlos Francisco	 Júlio - Amazonita...
 Gabriela Bianchi ...	 Sítio Mearim	 04 - Bianca Mell...	 Delly - CEA	Paula
 Eduardo Rezende - ...	 Luana - CEA	 Raphael Medeiros	 Josia Irrigapote	 Áurea
 Lilian - ANGÁ	 Sítio Mearim	 Carlos Francisco	 Thayse Andrade	 SUZANE manhica
 Ruby Isla - Cogu...	 Valfir/massas art...	 Fadel	 Júlio - Amazonita...	 Fagner Richter - ...
 Fernanda Mourã...	 NOEMIA ISHIKA...	 Luiza M. Raniero	 Bernardo Magal...	 Carla Marina - P...
 UIKA Camila	 Gabriela Bianchi ...	 Douglas/ Aplicati...	 KARIANE NUNES	Natal surui
 Lilian Marqu...	 Luana - CEA	 Rafaela	 Aline Paes - F...	 Carlos Franci...
 Josia Irrigap...	 Theodora Sa...	 Beto Verissim...	 Eduardo - CEA	 Wilson Corre...
 Fagner Richt...	 Douglas Pim...	 NOEMIA ISHI...	 Leonardo - F...	 leonardo-Síti...
 Ruby Vargas	 Euller (Orgân...	 Gabriela Bian...	 Manuele - CEA	 Luana Linhar...
 Bernardo/Far...	 Marivana Al...	 Ana Paula	 Armando Sol...	Rosa Mourão (X...
App AQUA	Carla Marina - P...	Rosalee Coel...	Thiago Thomé-...	Ada suruí
				Lucieta



RESULTADOS



297

EMPREEN-
DEDORES

96

EQUIPES
INSCRITAS

27

EQUIPES
SELECIONADAS

58

EMPREENDEDORES
CONCLUINTES

18

EQUIPES
CONCLUINTES



150

HOMENS
INSCRITOS

43

HOMENS
SELECIONADOS

27

HOMENS
CONCLUINTES



147

MULHERES
INSCRITAS

47

MULHERES
SELECIONADAS

31

MULHERES
CONCLUINTES

ORIGEM DAS EQUIPES INSCRITAS:

39

MUNICÍPIOS
BRASILEIROS

16

ESTADOS

1

INSCRIÇÃO
DE PORTUGAL

GEOGRAFIA DAS EQUIPES SELECIONADAS:

14

MUNICÍPIOS
BRASILEIROS

7

ESTADOS

•

Pará: Altamira, Ananindeua, Augusto Corrêa, Belém, Santa Bárbara do Pará e Santarém ; **São Paulo:** Jarinu; **Paraíba:** João Pessoa; **Amazonas:** Manaus; **Maranhão:** Paço Lumiar; **Rondônia:** Porto Velho e Rolim de Mour; **Rio Grande do Norte:** Natal.

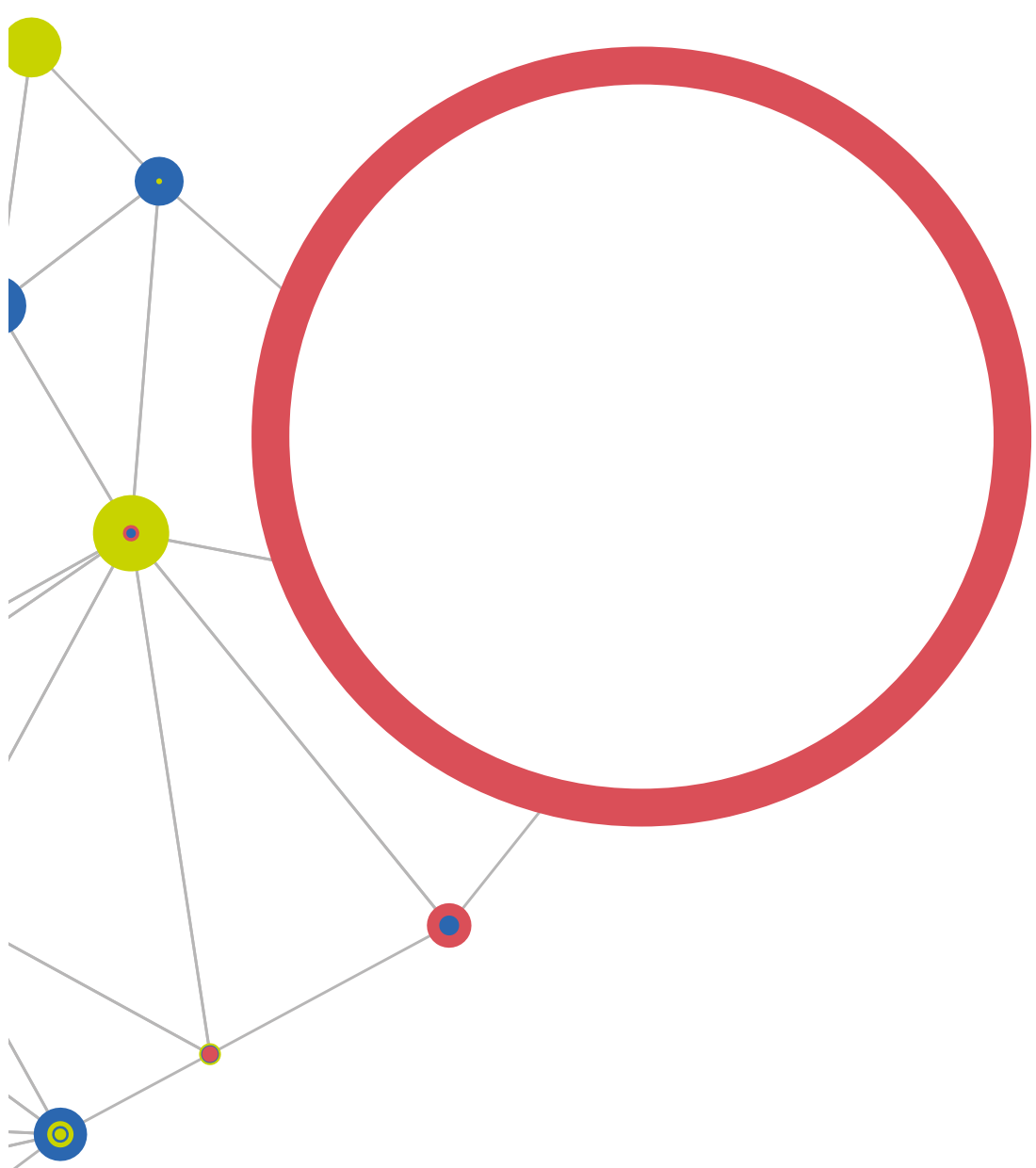
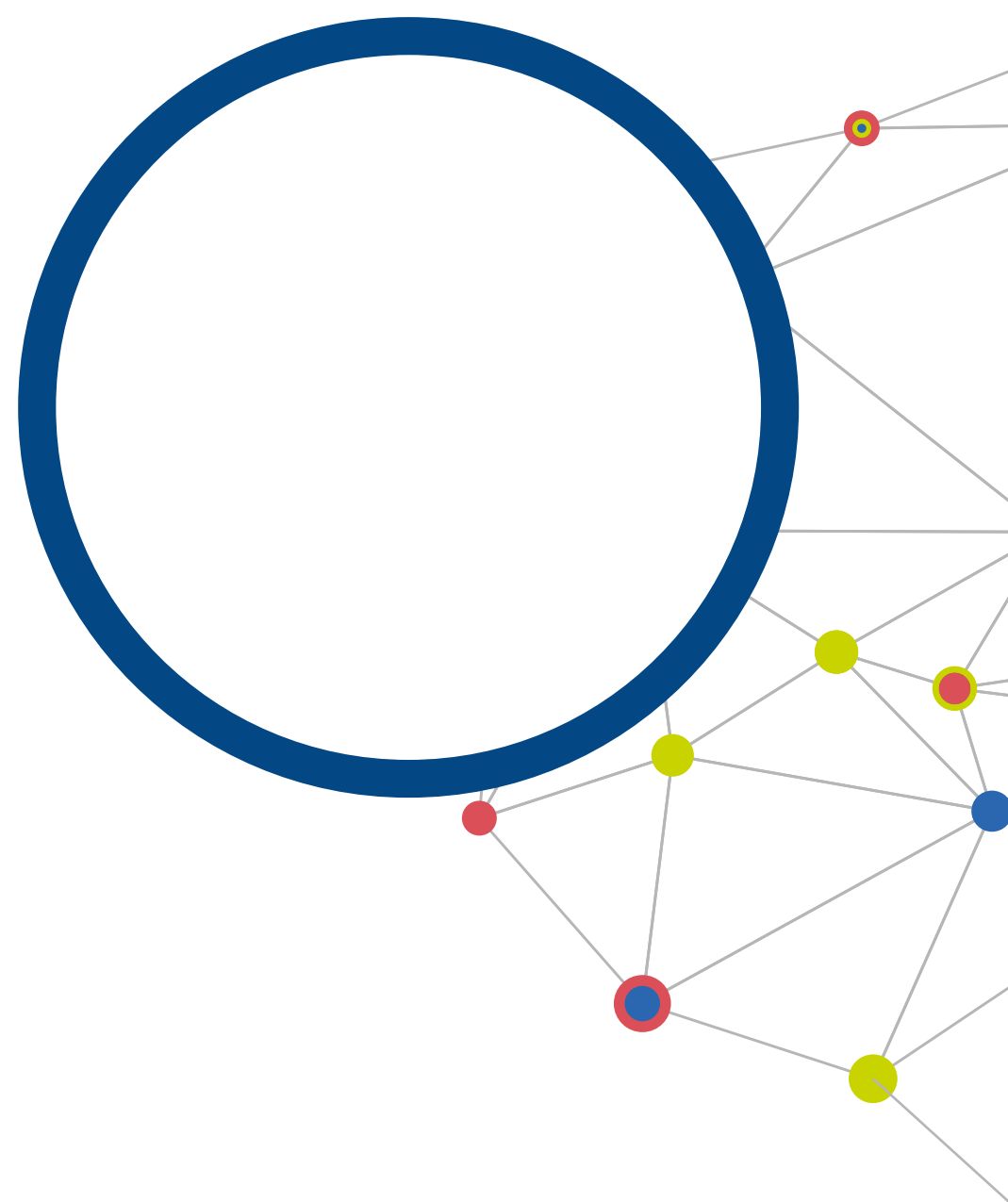
Cadeias Produtivas:

- Economia Circular
 - Economia Criativa
 - Gastronomia
 - Agricultura Sustentável
 - Moda Sustentável
 - Turismo
- Açaí
 - Biodiversidade
 - Biotecnologia
 - Pesca
 - Produtos Florestais Não Madeireiros



"Mesmo tendo feito dezenas de cursos por aí, nunca tinha conseguido compreender tão bem as questões do problema, solução, segmento de clientes e primeiros clientes. Tudo estava confuso na minha cabeça antes. Muito obrigada pelo esforço de vocês por fazerem um material tão completo. Estou amando fazer parte disso!"

Camila Matos - Uika Turismo

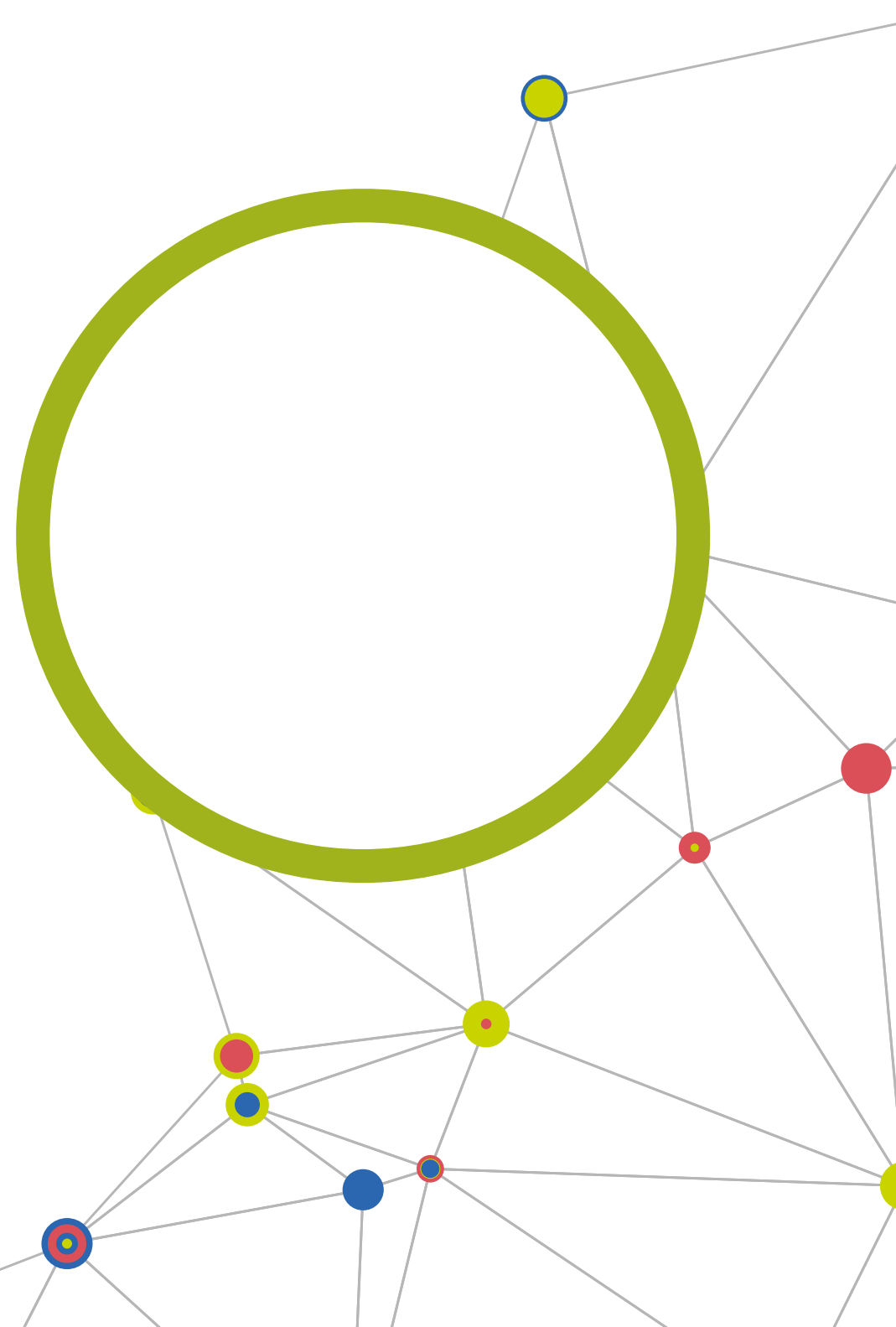


"Excelente! o curso, de forma simples e prática, consegue disponibilizar informações sobre planejamento de negócios que mudam a mentalidade e revelam a leigos que é possível se tornar empreendedor!"

Raul Nunes - Processo Verde

"Ótimo conteúdo e forma de abordagem! Simples, objetivo e de fácil aprendizagem."

Leonardo Ribas - Forest Produtos da Amazônia



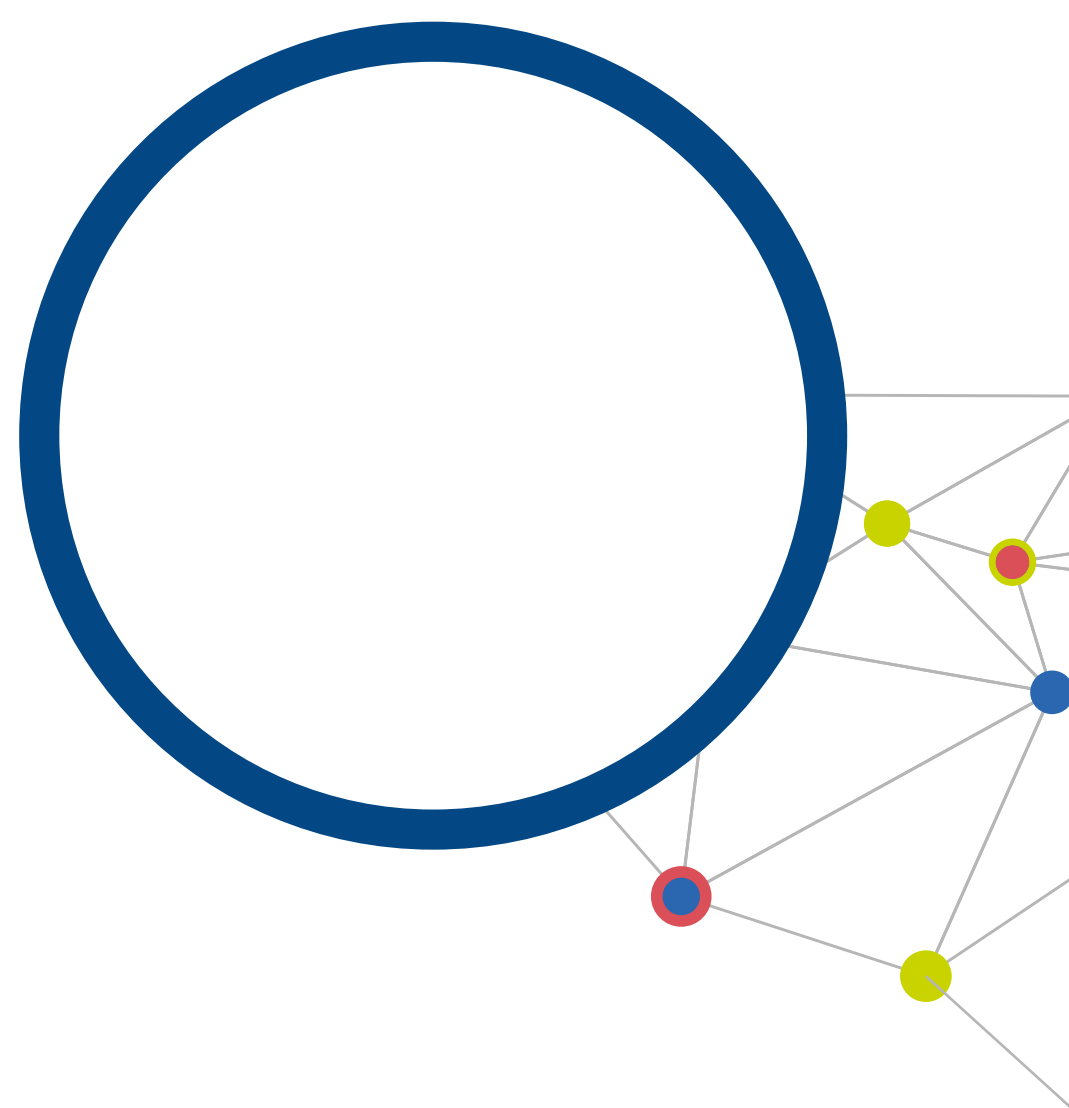


Agricultura Familiar	Gestão
Objetivo Geral	Fornecer uma solução prática para a gestão das cooperativas da Amazônia Legal através do desenvolvimento de uma plataforma/APP exclusiva para cooperativas e associações
Apoio / Parceiro	CLUA
Estados	Amazônia - Pará e Maranhão. 5 Cooperativas localizadas em Santarém (PA), Bragança (PA), e 1 de Alto Alegre do Pindaré (MA)
Público	Cooperativas e Associações
Duração	Aproximadamente 16 meses
Resultados	Fase avançada de execução



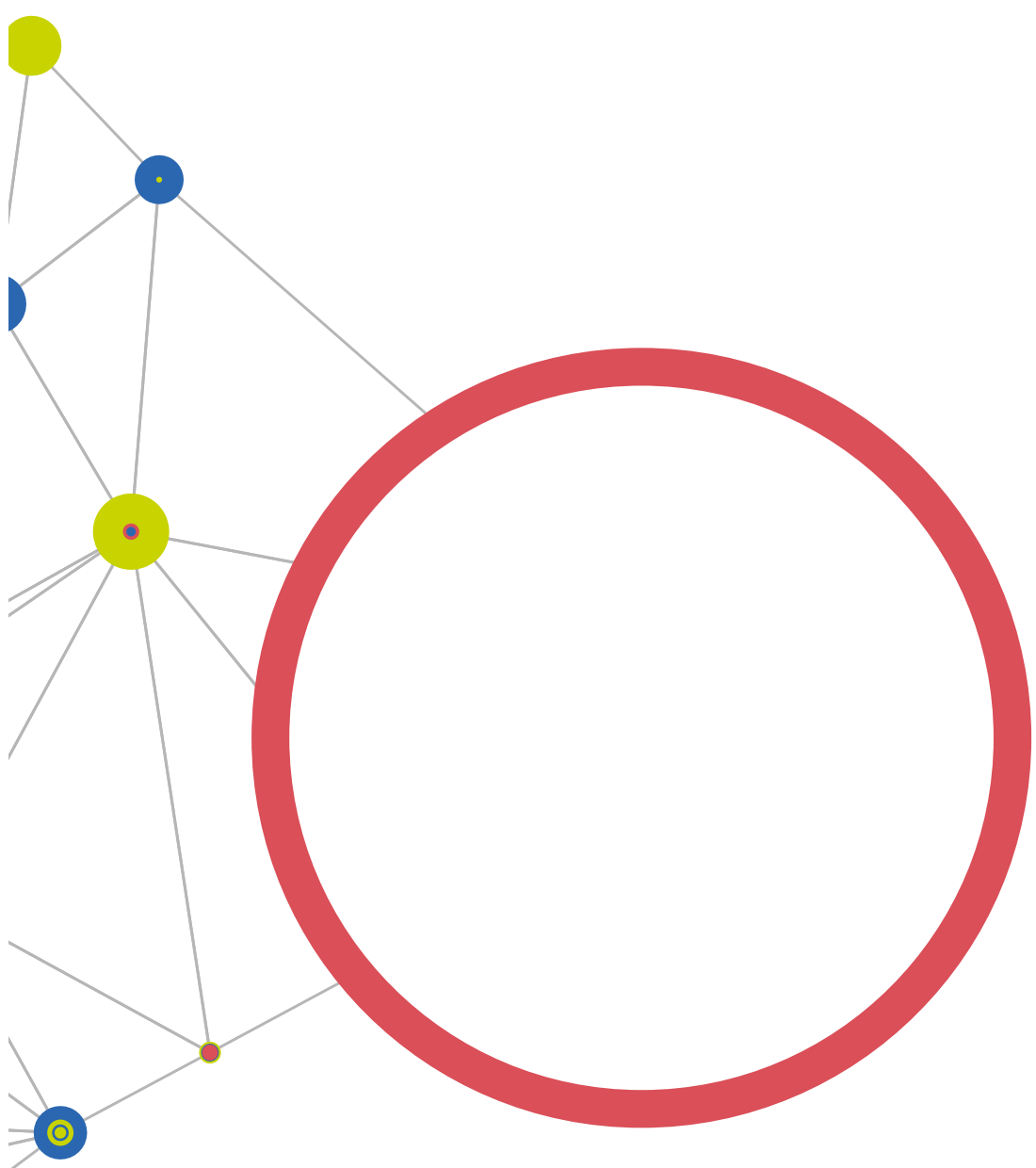
“Com o apoio que tive do Centro, fiquei mais informada sobre sistemas e modernidades que ajudam no trabalho com a cooperativa. Só gratidão! E o lema que levo no coração: Sentimento de nós.”

Marilene Rocha - Cooperativa dos Trabalhadores Agroextrativistas do Oeste do Pará - ACOSPER



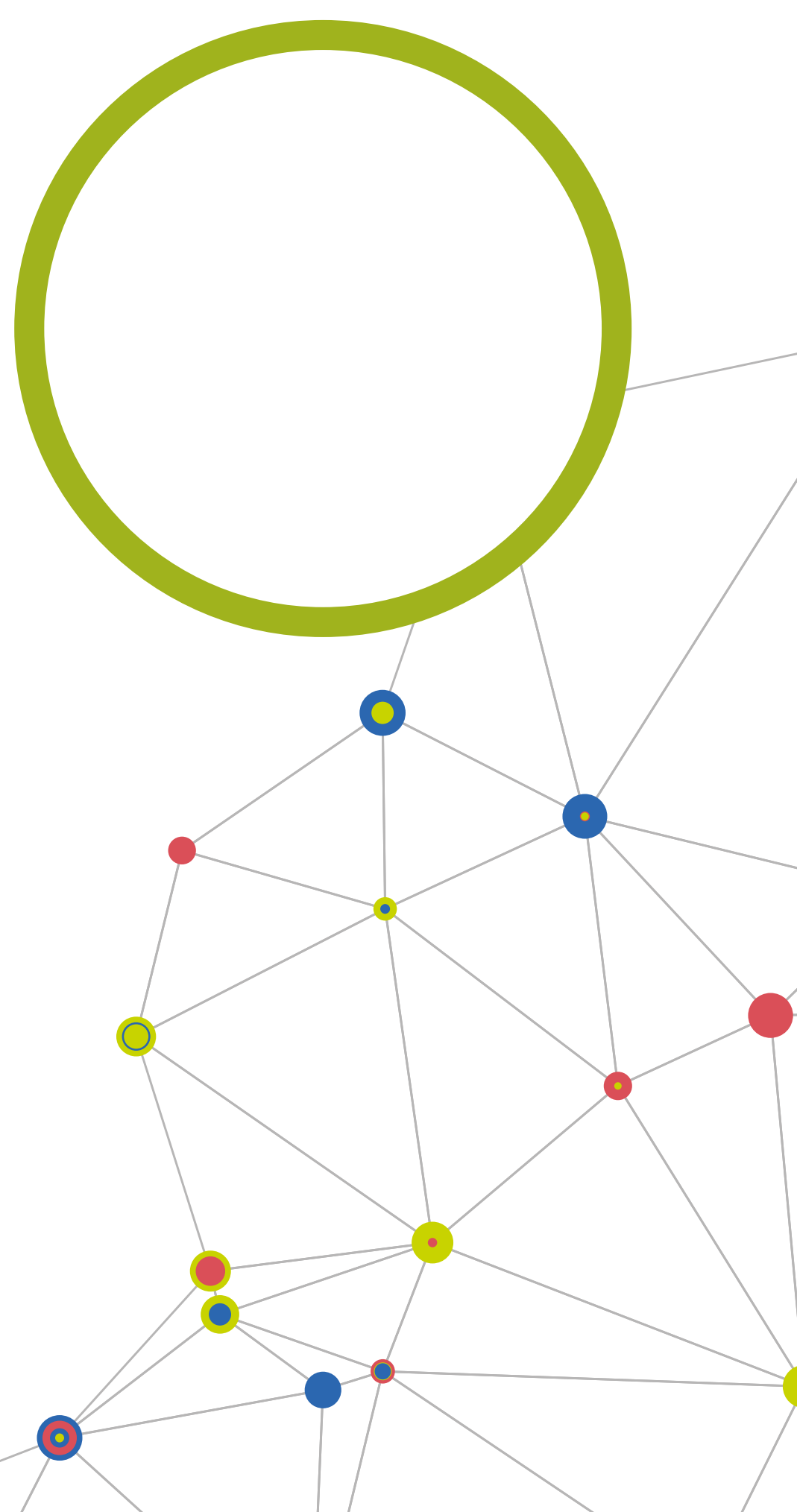
“A minha ideia é começar a usar na próxima safra essa plataforma. Eu estou acompanhando e acho que vai nos ajudar bastante. A ideia agora é começar tudo novo!”

Pedro Pantoja - Coomflona - Cooperativa Mista da Flona Tapajós



“A plataforma Régia é ótima para nós, uma vez que os desenvolvedores buscam ajudar os usuários. Antes era muito difícil encontrar um sistema que pudesse atender à maioria das nossas necessidades. Além disso, a equipe se mostra bastante atenciosa com formações e informações e pronta a dar feedback e suporte aos usuários.”

Rogério Tapajós - Turismo e Artesanato da Floresta - TURIARTE





DIPAM DIPAM	
Objetivo Geral	Formar empreendedores e empresas capazes de gerar renda de maneira sustentável com base nas cadeias produtivas locais de cada território
Apoio / Parceiro	CLUA
Estados	Pará e Amazonas: Barcelos (AM), Novo Airão (AM), Porto de Moz (PA), Santarém (PA), Óbidos (PA) e Oriximiná (PA)
Público	> 600 Jovens de 18 a 35 anos com ensino médio completo
Duração	Aproximadamente 22 meses
Resultados	Fase inicial

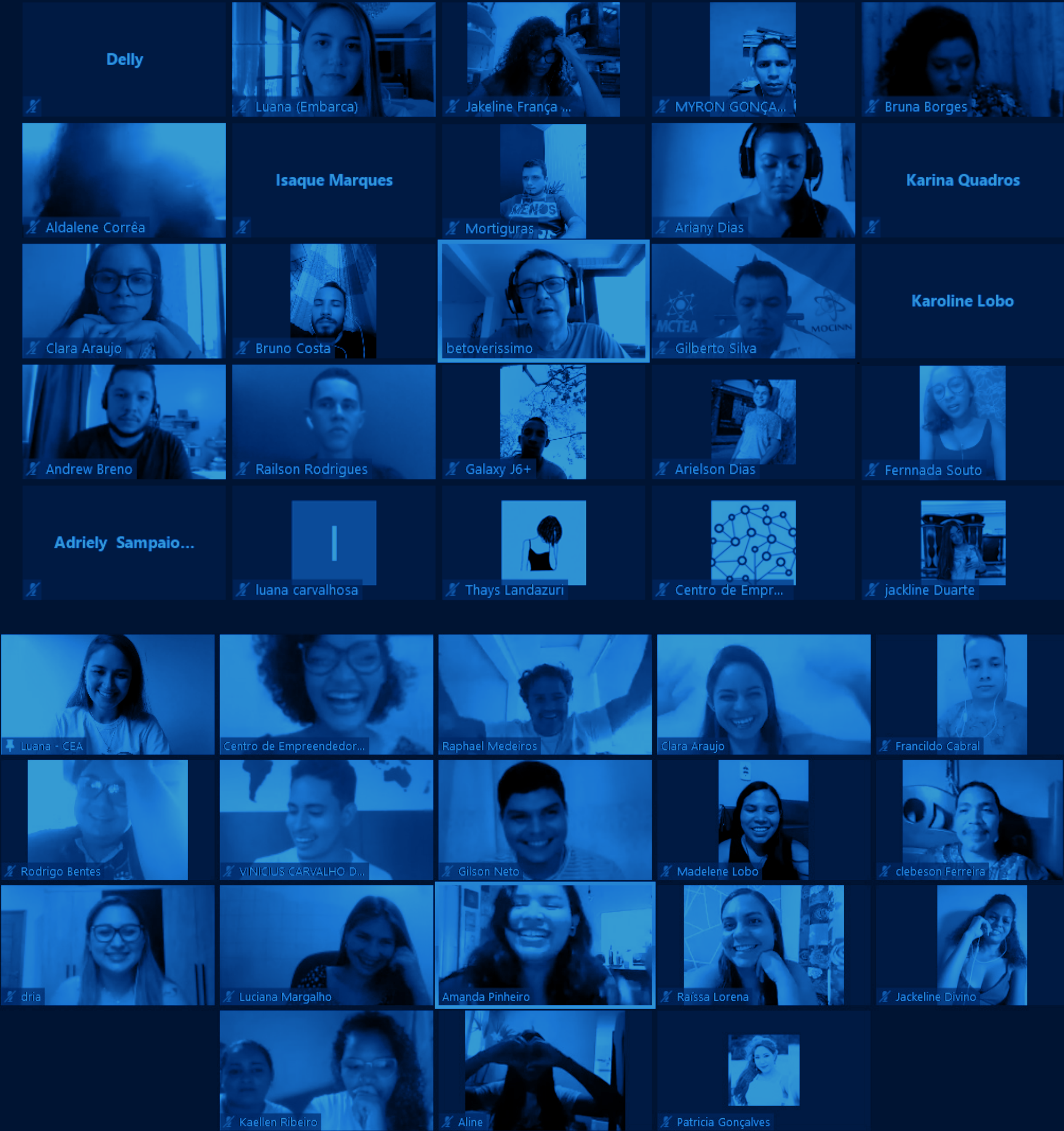




Embarca Amazônia

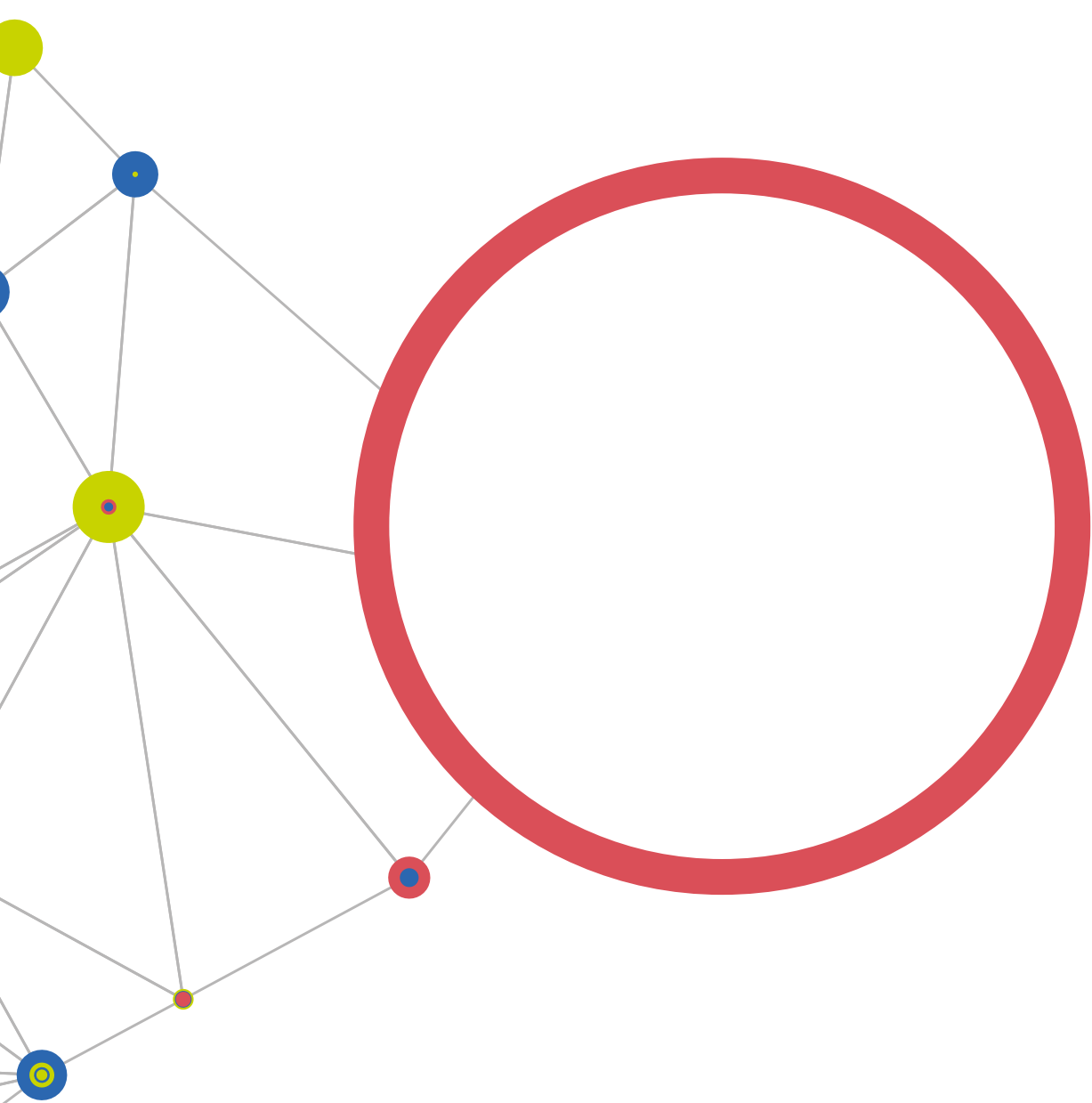
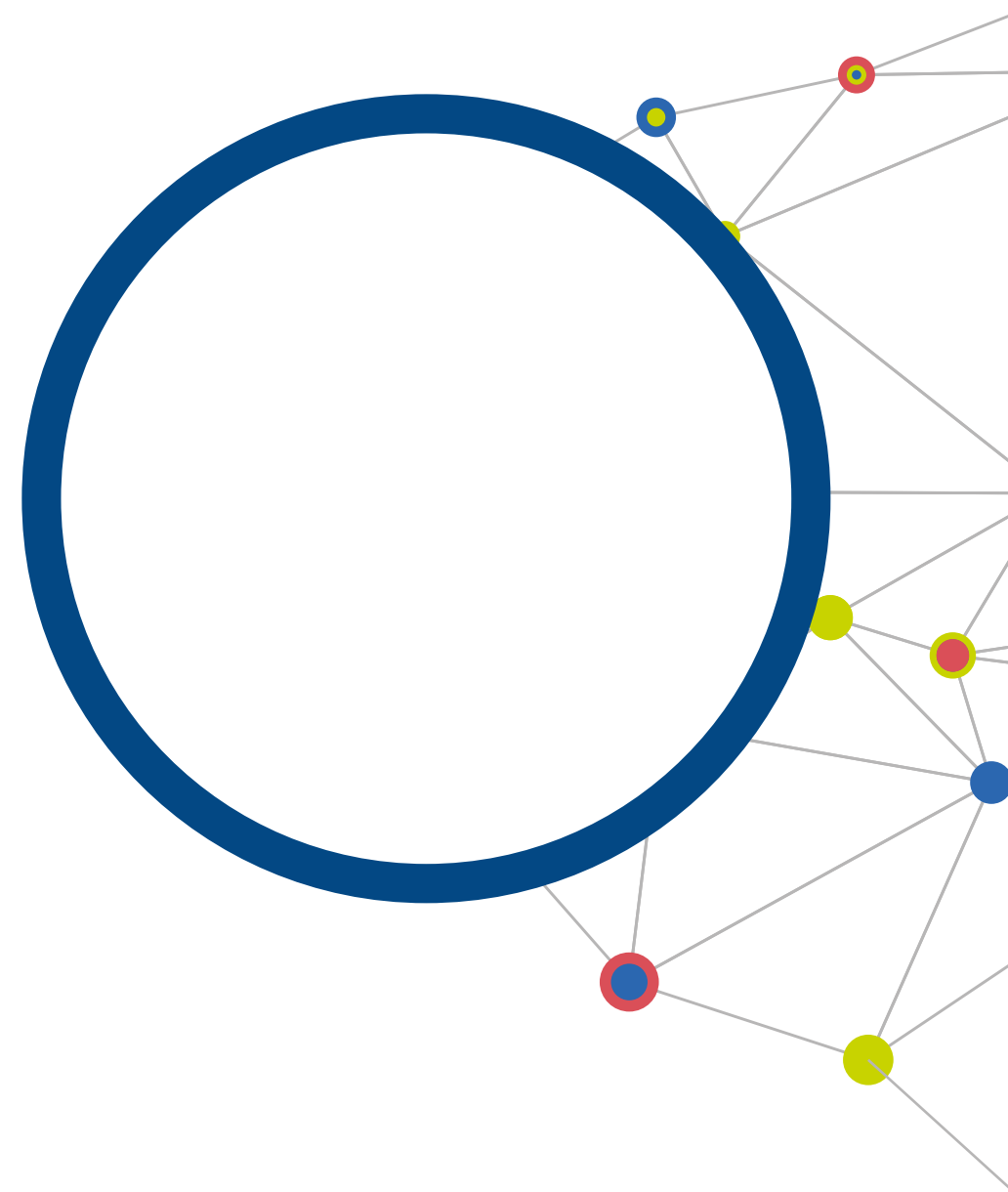
DIPAM	DIPAM
Objetivo Geral	Formar jovens empreendedores socioambientais, orientando sobre as diversas formas de empreender contribuindo com o desenvolvimento sustentável da região
Apoio / Parceiro	Hydro
Estados	Pará: Acará, Abaetetuba, Barcarena, Ipixuna, Moju, Paragominas e Tomé Açu
Público	> 2.500 jovens de 18 a 29 anos que tenham concluído ou estejam cursando o Ensino Médio
Duração	Aproximadamente 48 meses
Resultados	Fase inicial





“O Embarca como um todo proporcionou momentos reflexivos ampliando meu conhecimento com qualidade para tratar de assuntos pessoais e profissionais. Por esses motivos e por muitos outros, levo um conhecimento a mais para minha vida profissional e pessoal. Obrigada por me mostrar onde ter foco, acreditar em si, ter uma mente brilhante e ser empreendedora, basta querermos e botarmos em prática nossas ideias. Eu posso! Eu quero! Eu consigo! Muito obrigada equipe Embarca.”

Keren Santos - Carregaí



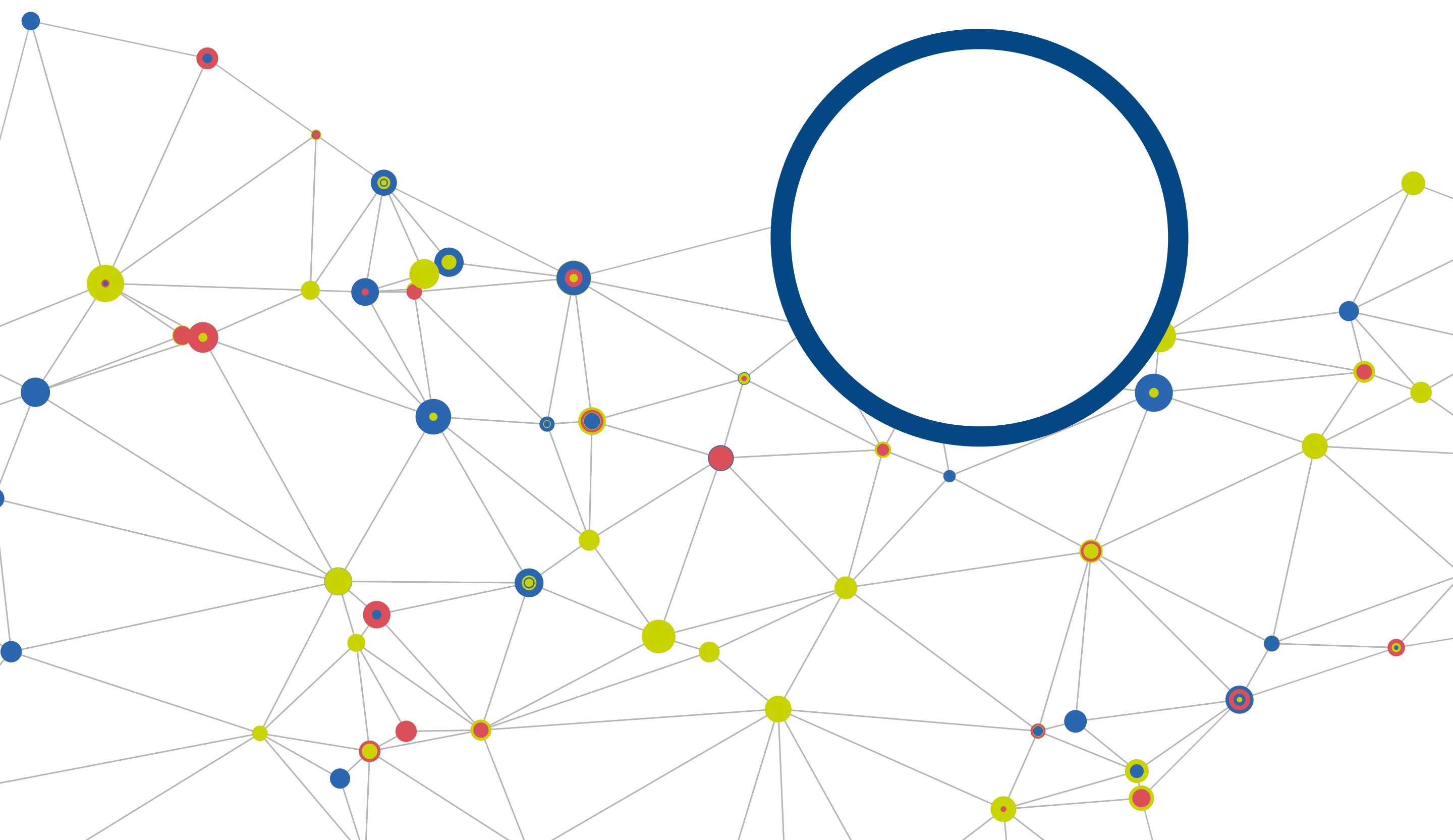
“Vocês foram e são demais, eu super acredito que o meu empreendimento vai dar certo agora, não tenho dúvidas disso. Saibam que eu estou extremamente grato por tudo, muito obrigado por terem me proporcionado isso”

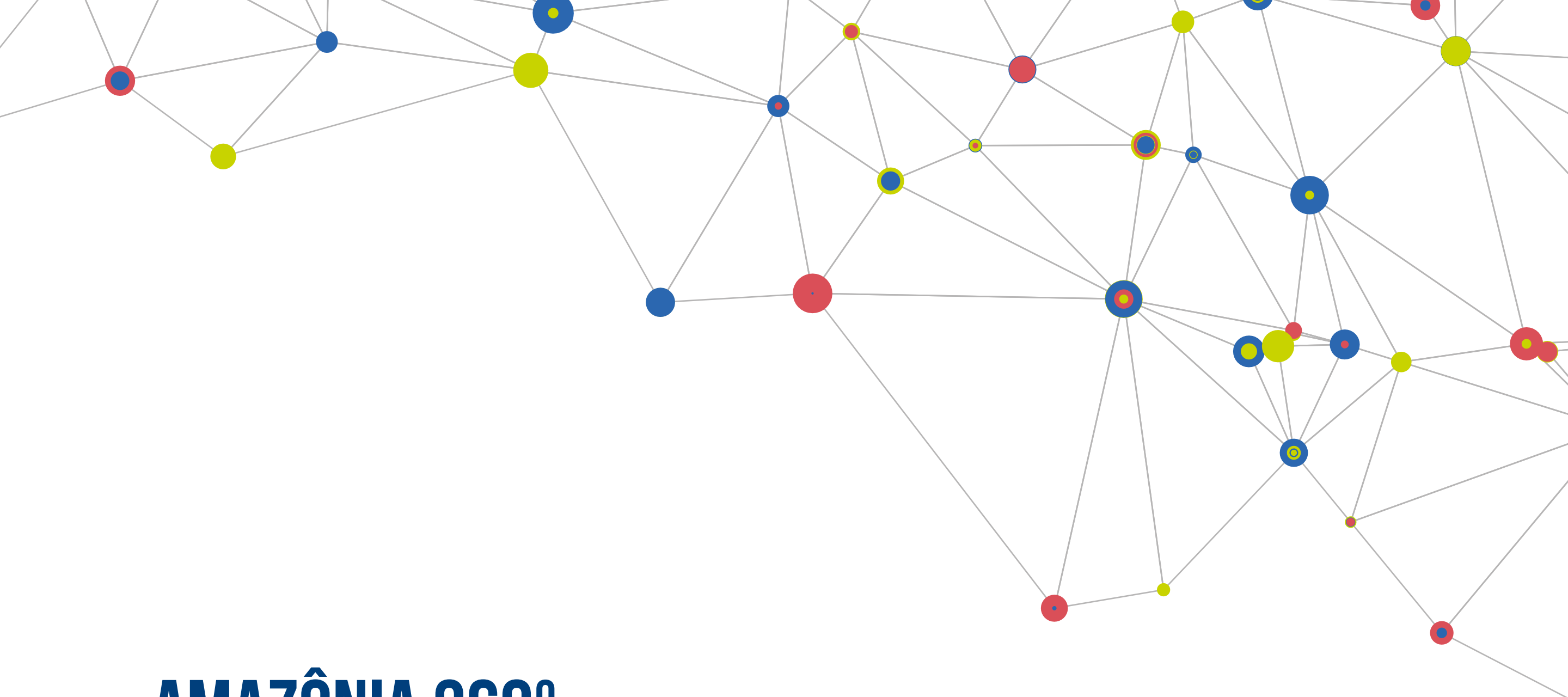
Francildo Cabral – Citro Bio

“Eu agradeço essa feliz oportunidade de participar desse projeto lindo! E que a partir dele, poder me identificar ainda mais Amazônida, Mulher e Negra; ver que a nossa cidade tem tantas coisas que precisam ser valorizadas e cultivadas!

Hoje vejo Barcarena com outros olhos, olhos de Cabana, Cabocla e filha de terra, que tem um potencial gigantesco para se "amostrar" e que muito precisa ser resgatado e contado a todos das suas maravilhas; Vejo também que podemos divulgar e "trazer" o turismo pra nossa cidade; e o que mais me chama atenção no Embarca é o zelo com a Amazônia, que não iremos “explorar”, mas desenvolvê-la. Gratidão!”

Malilia Carvalho - Kadara Turismo



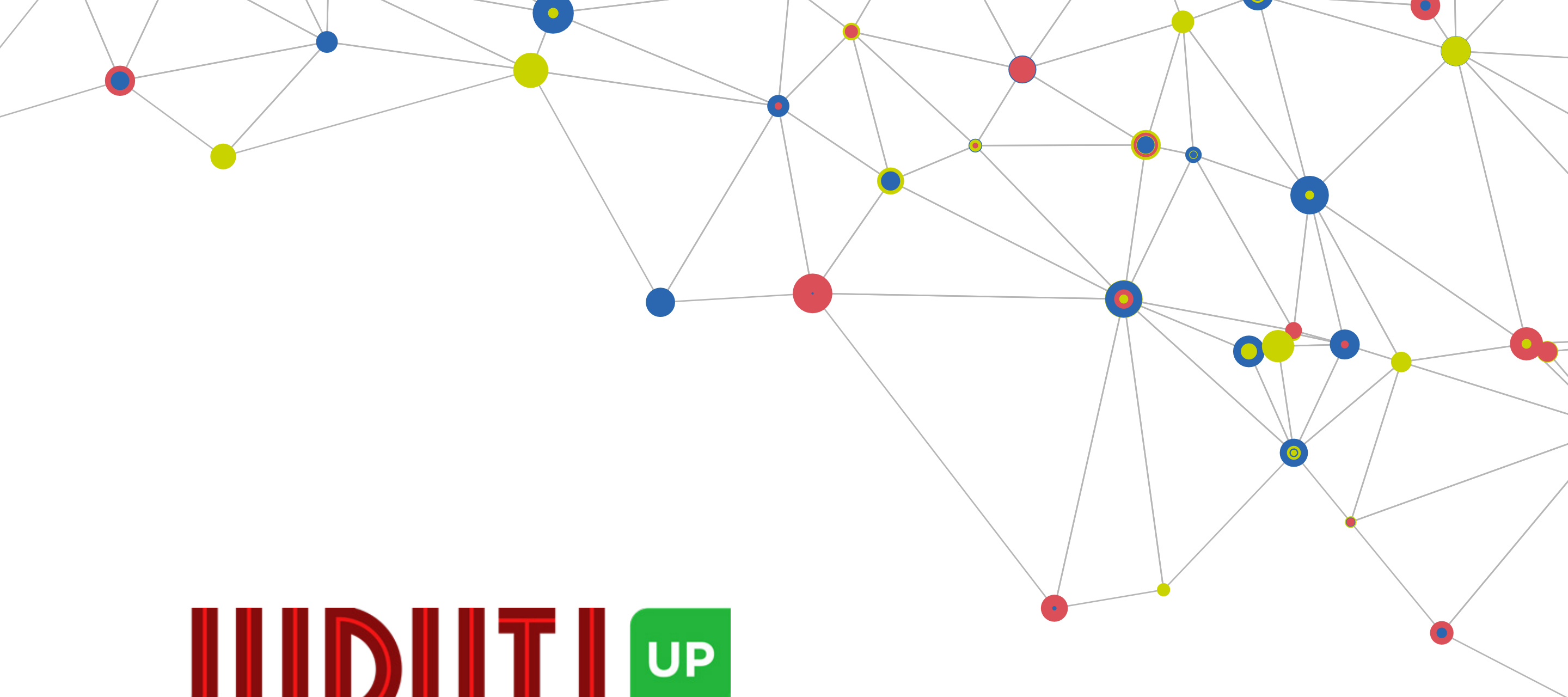


AMAZÔNIA 360º



Objetivo Geral	Apoiar a formação empreendedora de jovens com foco em negócios florestais sustentáveis em quatro regiões estratégicas da Amazônia
Apoio / Parceiro	Itaú
Estados	Amapá, Amazonas e Pará: Grande Belém (PA), Altamira (PA), Grande Macapá (AP) e Grande Manaus (AM)
Público	> 1.200 jovens (18 a 29 anos)
Duração	Aproximadamente 12 meses
Resultados	Fase inicial





JURUTI

DIPAM

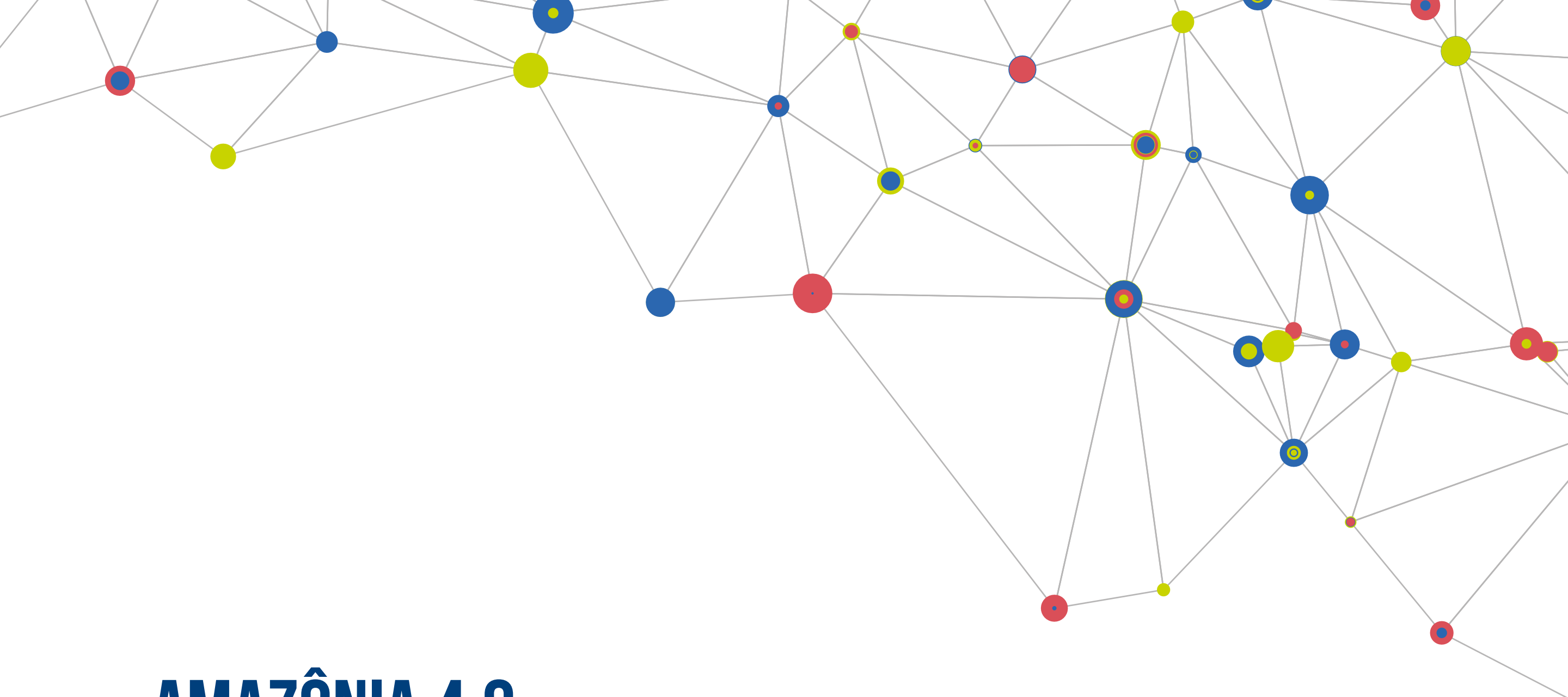
D

I

P

Objetivo Geral	Formar jovens empreendedores socioambientais voltados para a promoção do desenvolvimento sustentável da Amazônia
Apoio / Parceiro	Alcoa Foundation
Estados	Pará: Juruti
Público	> 600 jovens de 18 a 29 anos que tenham concluído ou estejam cursando o Ensino Médio
Duração	Aproximadamente 24 meses
Resultados	50% realizado. Programa temporariamente paralisado





AMAZÔNIA 4.0

DIPAM

D

I

Objetivo Geral	Fortalecimento do ecossistema de negócios na área de atuação do projeto; Formação empreendedora da comunidade onde está situada a associação AMABELA - Associação de Mulheres Trabalhadoras Rurais do Município de Belterra
Apoio / Parceiro	ICS
Estados	Pará: Belterra
Público	> 600 mulheres empreendedoras ligadas a AMABELA
Duração	Aproximadamente 12 meses
Resultados	Em andamento





AMAZÔNIA 2030

DIPAM

D

I

	Políticas Públicas
Objetivo Geral	O Amazônia 2030 nasceu da iniciativa de pesquisadores brasileiros em criar um plano de ações para a Amazônia brasileira que priorizasse o desenvolvimento econômico e humano superior, usando os recursos naturais de forma sustentável no ano de 2030. O Centro de Empreendedorismo da Amazônia em conjunto com o Imazon, a Climate Policy Initiative (CPI) e o Departamento de Economia da PUC-Rio, localizados no Rio de Janeiro, além da Universidade de Nova York (EUA) e do Brazil Lab da Universidade de Princeton (EUA), foram os pioneiros nesse projeto multi-institucional. O projeto foi responsável pela concepção de um ambiente de convivência situado no centro de Belém, onde o Amazônia 2030 e o Centro de Empreendedorismo da Amazônia dividem espaço e trocam experiências enriquecedoras sobre a Amazônia.
Apoio / Parceiro	ICS
Estados	Amazônia
Público	Tomadores de decisão, formadores de opinião, setor privado, lideranças sociais e ambientais
Duração	3 anos (até 2022)
Resultados	Fase inicial

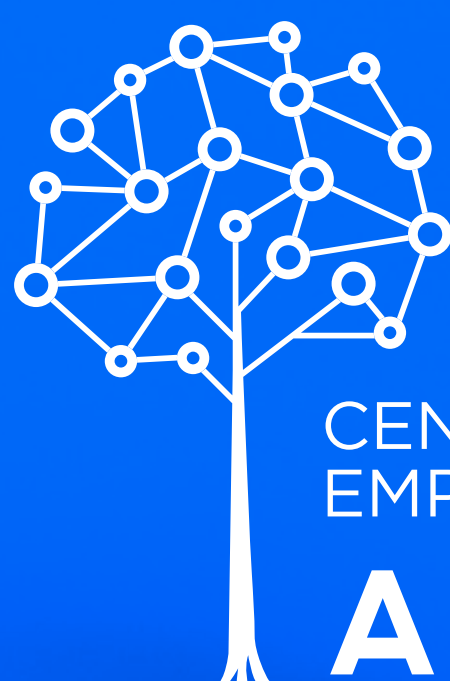


centroamazonia.org.br

Acompanhe também nossas redes sociais:



[/centroamazonia](#)



CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO DA
AMAZÔNIA