



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

2019



CARTA DA DIRETORIA EXECUTIVA

O ano de 2019 foi um ano de avanços importantes para o Centro de Empreendedorismo da Amazônia. Conseguimos executar com sucesso os nossos três programas, educação empreendedora (Despertar), pré-aceleração de negócios (Amazônia Up) e apoio à gestão e a negócios da agricultura familiar (AMESA).

No caso do Amazônia Up, a edição 2019, com apoio do Instituto Humanize, tivemos o recorde de inscritos com 204 ideias de negócio, envolvendo mais de 600 empreendedores de quase todas as regiões do Brasil.

O Centro ampliou a sua geografia de atuação alçando municípios como Santarém e Juruti (Oeste do Pará), Paragominas (Leste do Pará), Altamira (Xingu), Barcarena e Abaetetuba (proximidades de Belém), Bragança

(Nordeste Paraense) e ao longo da estrada de ferro de Carajás no Maranhão. Os nossos projetos beneficiaram diretamente mais 1.200 pessoas entre estudantes, empreendedores e agricultores familiares.

O Centro ampliou também a rede de parceiros. Toda a atuação do Centro de Empreendedorismo da Amazônia é feita através de ação coletiva envolvendo universidades, prefeituras, secretárias de governo (municipal e estadual), SEBRAE, setor privado, organizações sociais e ONGs com projetos associados ao desenvolvimento sustentável.

Foram mais de 35 instituições parceiras que colaboram com apoio logístico, consultorias, mentorias e apoio na divulgação e realização dos eventos.

Ampliamos nossa rede de empresas e fundações que apoiam os projetos do Centro de Empreendedorismo da Amazônia. Entre os novos doadores destacamos Alcoa Foundation, Hydro, CLUA (*Climate Land Use Alliance*), Instituto Arapyau e *Good Energies Foundation* (GEF). Contamos também com o apoio institucional e programático do Instituto

Humanize. No início de 2020 já conseguimos firmar também o apoio de novos doadores como Fundação Vale e o ICS (Instituto Clima e Sociedade).

Ao completar seu terceiro ano de atuação, o Centro de Empreendedorismo da Amazônia cumpre com a sua missão de apoiar a criação de um ambiente/ecossistema de empreendedorismo e de promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia de modo a conservar o capital natural (biodiversidade, cobertura florestal e serviços ambientais assegurados), além de melhorar a qualidade de vida na região.

O Centro tem exercido sua missão tanto na execução dos seus programas como na colaboração e participação em diversos eventos, fóruns e alianças que tem surgido para avançar com os negócios de base florestal e sustentável na Amazônia.

EQUIPE



Beto Veríssimo

Engenheiro Agrônomo (UFPA) e
Ecólogo (Universidade Estadual
da Pensilvânia, EUA)
Diretor de Programas



Raphael Medeiros

Administrador (UNAMA) Engenheira de Produção (CESUPA)
Diretor Executivo e Biotecnologista (UFPA)



Luana Coelho

Assistente de Projetos



Manuele Lima

Engenheira Química (UFPA)
Assistente de Projetos



Julia Moutinho

Comunicóloga (UFPA)
Assistente de Projetos



Rafaela Reis

Engenheira Civil (UNAMA)
Assistente de Projetos



Áurea Almeida

Engenheira Florestal (UFRA)
Trainee



Deliana Gonzaga

Arquiteta e Urbanista (UFPA)
Trainee



Edward Pampolha

Engenheiro Químico (UFPA)
Trainee



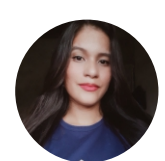
Eduardo Rezende

Relações Internacionais
(ULISBOA)
Trainee



Luiz Felipe Fadel

Engenheiro Químico (UFPA)
Trainee



Adriana Menezes

Auxiliar Administrativa
Estudante de Ciências
Contábeis

CONSELHO DIRETOR

Roberto Ferreira (Presidente)
Juliana Strobel (Vice-Presidente)
Guto Quintella
Ricardo Abramovay
Tasso Azevedo

CONSELHO CONSULTIVO

Arthur Lobo
Estevão Ciavatta
José Roberto Marinho
Mariano Cenamo

CONSELHO FISCAL

Brenda Brito
Celso Euan
Justiniano Netto

QUEM SOMOS

O CENTRO DE EMPREENDEDORISMO DA AMAZÔNIA É UMA ASSOCIAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL SEM FINS LUCRATIVOS CUJO OBJETIVO É ATUAR NA PROMOÇÃO E ARTICULAÇÃO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS COM FOCO NA FLORESTA, SERVIÇOS AMBIENTAIS E USO DO SOLO NA AMAZÔNIA.

NOSSA HISTÓRIA

A história do Centro de Empreendedorismo da Amazônia começou em 2014, quando líderes socioambientais, pesquisadores e empresários começaram a discutir a criação de uma organização voltada ao apoio de negócios sustentáveis da floresta, serviços ambientais e uso do solo. Naquele momento estava claro que havia uma lacuna a ser preenchida por uma nova organização capaz de apoiar a formação empreendedora e catalisar o surgimento de startups com base na conservação e uso sustentável dos recursos naturais da Amazônia. Como resultado, o Centro de Empreendedorismo da Amazônia foi formalmente criado em 2015, mas iniciou suas atividades somente em 2016 sob a liderança de Raphael Medeiros e Beto Verissimo. O Centro opera em rede conectando, organizações diversas (públicas, privadas, sociais e ambientais, economias mistas) em torno da agenda do empreendedorismo sustentável. O Centro é uma instituição amazônica com forte conexão e conhecimento da realidade social, econômica, ambiental, cultural e institucional da região.



NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Apoio à formação e capacitação de empreendedores com foco em negócios sustentáveis em floresta e uso do solo na Amazônia.

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Realização e apoio a programas de pré-aceleração e aceleração para impulsionar negócios sustentáveis na Amazônia com foco em floresta, biodiversidade e uso do solo na Amazônia.



AGRICULTURA FAMILIAR

Apoio à estruturação de negócios sustentáveis junto às associações e cooperativas de pequenos produtores e populações tradicionais na Amazônia.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Apoio à formulação de políticas públicas favoráveis à promoção dos negócios sustentáveis com foco na área rural na Amazônia.



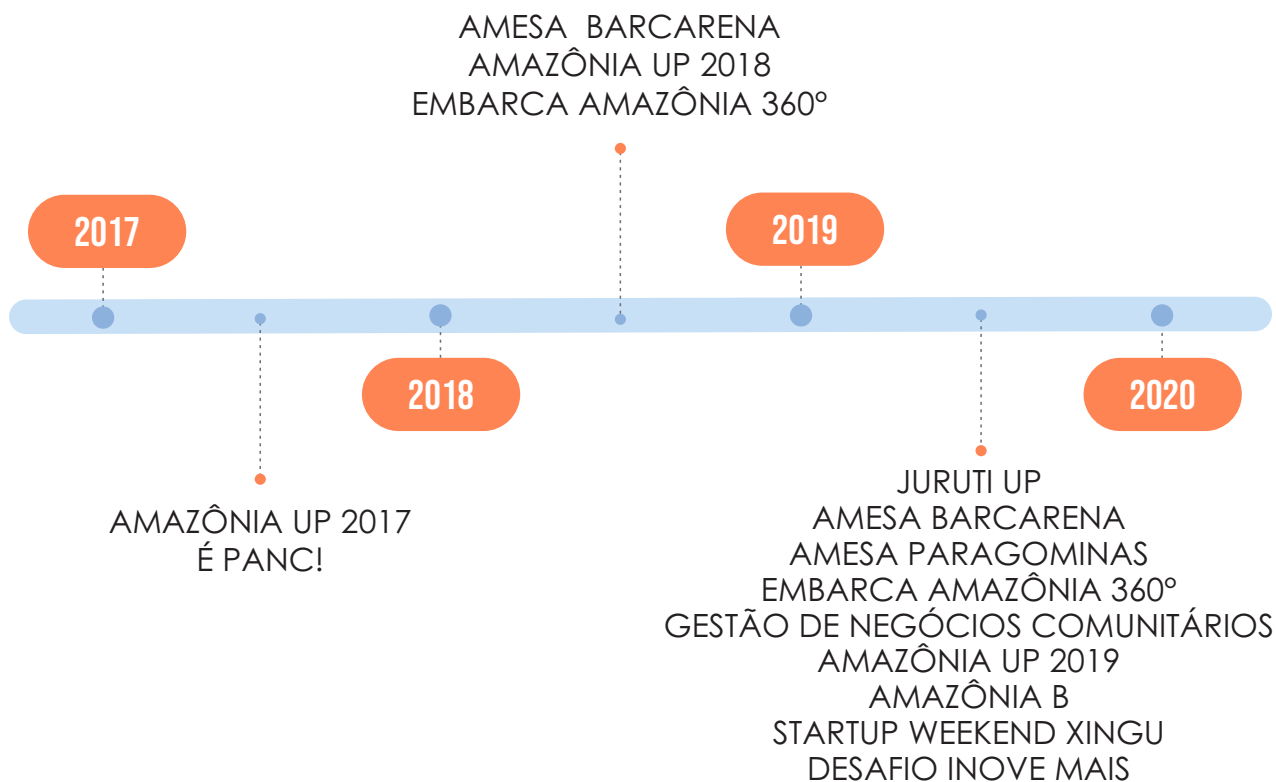
NOSSA VISÃO



NOSSA VISÃO É UMA AMAZÔNIA PRÓSPERA, DESENVOLVIDA E COM PROGRESSO SOCIAL A PARTIR DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS QUE CONTRIBUAM PARA A CONSERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS, MANUTENÇÃO DOS SERVIÇOS AMBIENTAIS E VALORIZAÇÃO DA CULTURA E DOS SABERES REGIONAIS.



LINHA DO TEMPO





NOSSOS PROGRAMAS



AMAZÔNIAUP
EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL





AMesa



O AMESA surgiu baseado na prova de conceito de apoio à agricultura familiar a partir das compras públicas da merenda escolar desenvolvida em Paragominas (Pará). Como resultados foram obtidos aumentos expressivos nas vendas dos produtos da agricultura familiar para a merenda escolar servida nas escolas públicas do município. Além disso, houve melhoria na qualidade nutricional da merenda. Como reconhecimento desse esforço, o município de Paragominas ganhou por dez anos consecutivos o prêmio nacional de Gestor Eficiente da Merenda Escolar do Ação Fome Zero do Governo Federal.

Em parceria com a Climate and Land Use Alliance, iniciou-se no mês de novembro de 2019 o projeto Gestão de Negócios Comunitários, o qual tem por objetivo melhorar a capacidade gerencial de cooperativas através do desenvolvimento de um aplicativo/ plataforma que ofereça ferramentas administrativas, financeiras e contábeis, com linguagem acessível, transparente e de fácil interação.



O Despertar é um programa de educação e formação de jovens empreendedores com foco em negócios sustentáveis na Amazônia. A metodologia das oficinas permite uma imersão nas dimensões socioeconômicas, ambientais e étnico-culturais da Amazônia a partir das cadeias produtivas da floresta, da biodiversidade, da agricultura sustentável e da economia criativa. Essa metodologia, está baseada nos conceitos de vanguarda do “desenho de pensamento” (Design Thinking), CANVAS, jornada do herói (Joseph Campbell) e psicologia positiva.



O Programa Amazônia UP é um programa de pré-aceleração de modelos de negócios sustentáveis nas cadeias produtivas da floresta, destacando-se açaí, cacau, cupuaçu, produtos florestais não madeireiros (frutos, óleos, resinas, fibras etc.), sistemas agroflorestais, gastronomia, pesca, turismo e economia criativa. Esse programa tem como público-alvo estudantes de escolas técnicas, universitários e recém-formados.





NOSSOS RESULTADOS



CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO DA
AMAZÔNIA

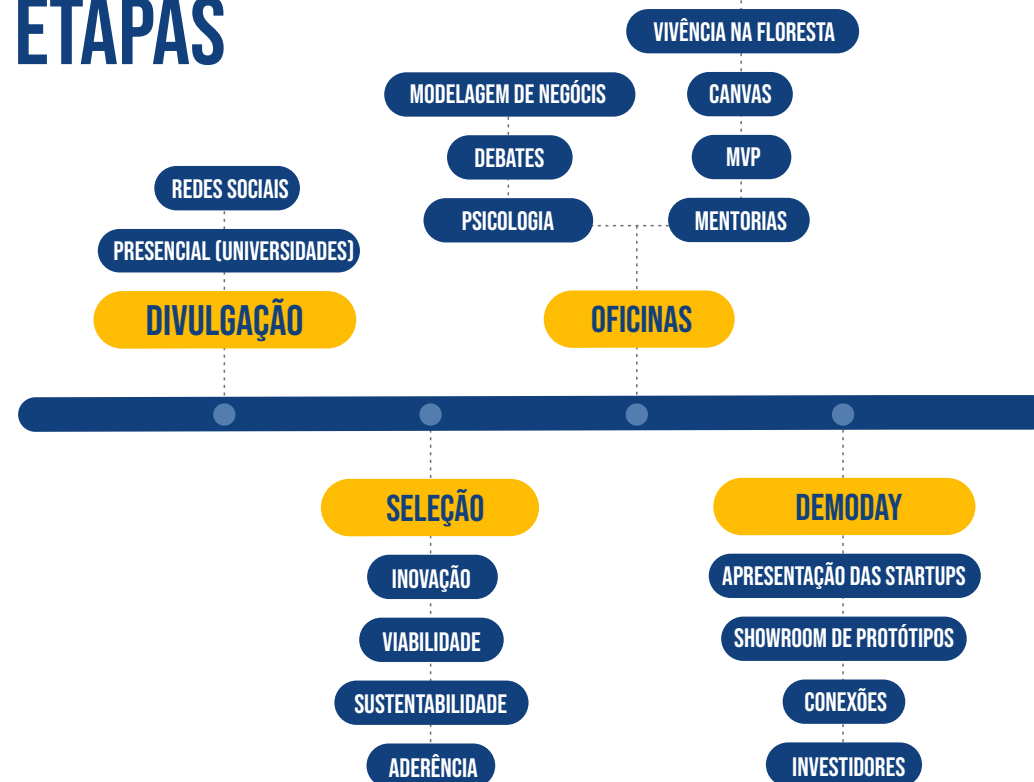
O Amazônia UP busca pré-acelerar ideias de negócios sustentáveis nas cadeias produtivas prioritárias do Estado, destacando-se açaí, cacau, cupuaçu, produtos florestais não madeireiros (frutos, óleos, resinas, fibras etc.), sistemas agroflorestais, gastronomia, pesca, turismo, agricultura sustentável, moda sustentável e economia criativa.



AMAZÔNIAUP
EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL



ETAPAS



ETAPAS

OFICINAS

As oficinas do Amazônia UP apresentam como metodologia a realização de dinâmicas comportamentais e psicologia positiva, dinâmicas de descontração, discussão de conteúdos sobre sustentabilidade, preenchimento de Lean Canvas, transmissões ao vivo com participantes de diferentes biomas, comunicação e marketing, propriedade intelectual, aspectos jurídicos/legais para abertura e funcionamento de startups na Amazônia, ferramentas de gestão de projetos, pitch, entre outros.



21 MENTORES



60H DE CAPACITAÇÃO
PRESENCIAL



40H DE CAPACITAÇÃO
VIRTUAL

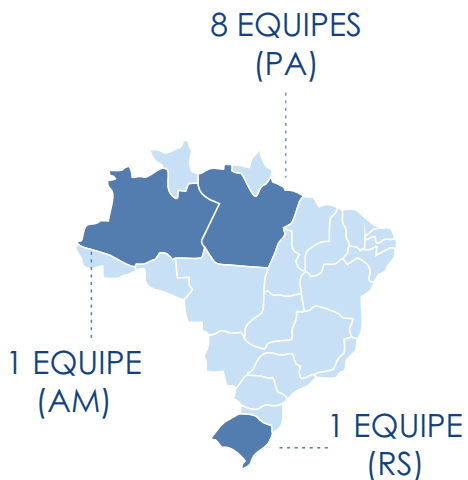


20 INSTITUIÇÕES
PARCEIRAS

DIFERENCIAIS DO PROGRAMA

- 01** Canvas e Design Thinking aplicados a negócios da floresta
- 02** Preferência por startups com produtos físicos e não apenas tecnologia de informação/aplicativos
- 03** Plataforma de capacitação e mentoria online
- 04** Comportamental com foco no ser humano
- 05** Especialistas com conhecimento profundo da realidade amazônica
- 06** Forte participação de uma ampla rede de parceiros (>20 organizações)
- 07** Vivência de campo
- 08** Psicologia positiva
- 09** Prioridade em negócios rurais sustentáveis considerando aspectos da realidade social, econômica, ambiental, cultural, legal e institucional da Amazônia.

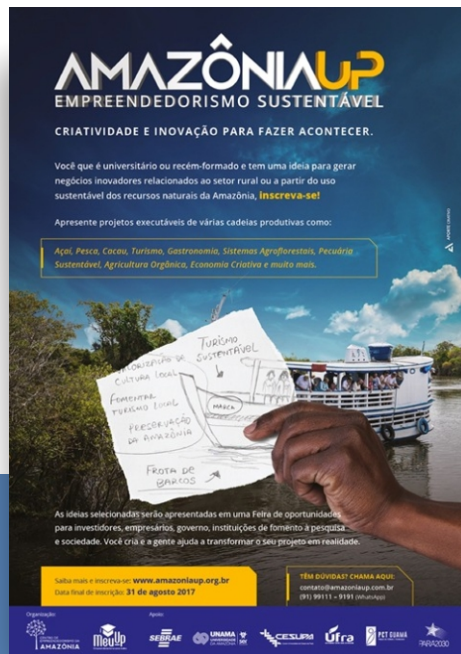
NOSSAS EDIÇÕES



FORAM SELECIONADAS 10 IDEIAS DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

9 IDEIAS SEGUIRAM ATÉ O DEMODAY REALIZADO EM MARÇO DE 2018

2017



PERFIL DAS INSCRIÇÕES

64 EQUIPES
232 EMPREENDEDORES

120 ♂ 112 ♀

PERFIL DOS SELECIONADOS

10 IDEIAS
33 EMPREENDEDORES

17 ♂ 16 ♀

2018



PERFIL DAS INSCRIÇÕES

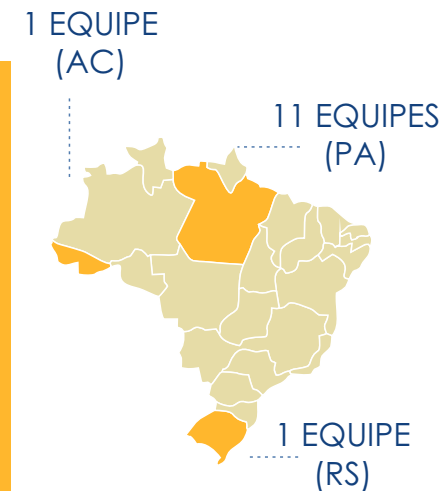
131 EQUIPES
422 EMPREENDEDORES

173 ♂ 249 ♀

PERFIL DOS SELECIONADOS

13 IDEIAS
45 EMPREENDEDORES

13 ♂ 32 ♀



FORAM SELECIONADAS 13 IDEIAS DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

13 IDEIAS SEGUIRAM ATÉ O DEMODAY REALIZADO EM DEZEMBRO DE 2018

AMAZÔNIA UP 2019

CADEIAS PRODUTIVAS DAS STARTUPS



ECONOMIA
CIRCULAR



AÇAÍ



MODA
SUSTENTÁVEL



TURISMO



BIOTECNOLOGIA



MEL



PESCA
SUSTENTÁVEL



ENERGIAS
RENOVÁVEIS



AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



CACAU



PERFIL DOS PARTICIPANTES

204 EQUIPES

593 EMPREENDEDORES

331 ♂ 262 ♀



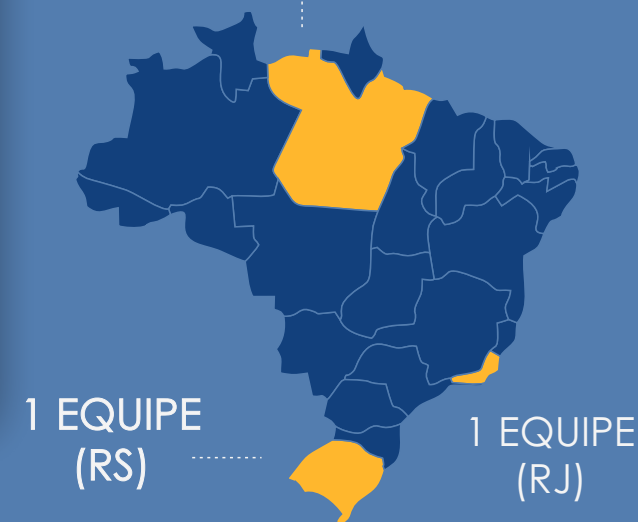
PERFIL DOS SELECIONADOS

22 IDEIAS

89 EMPREENDEDORES

49 ♂ 37 ♀

12 EQUIPES
(PA)



CIDADE DE ORIGEM DOS PARTICIPANTES

- 1 equipe Canoas - RS
- 1 equipe Rio de Janeiro - RJ
- 1 equipe Juruti - PA
- 1 equipe Altamira - PA
- 1 equipe Castanhal - PA
- 2 equipes Bragança - PA
- 1 equipe Cametá - PA
- 1 equipe Augusto Corrêa - PA
- 1 equipe Barcarena - PA
- 1 equipe Abaetetuba - PA
- 1 equipe Ananindeua - PA
- 1 equipe Ilha do Combu - PA
- 1 equipe São Miguel - PA
- 8 equipes Belém - PA



O AMAZÔNIA UP TROUXE TODA A ORGANIZAÇÃO QUE NÃO TÍNHAMOS ANTES DE FORMATAÇÃO DO PROJETO COMO UM NEGÓCIO. SOMOS PESQUISADORES E NÃO CONHECIAMOS AS FERRAMENTAS E PROCESSOS PARA FAZER UM PLANO DE NEGÓCIOS QUE FIZESSE SENTIDO E O AMAZÔNIA UP PROPORCIONA ISSO, FAZER COM QUE UMA IDEIA VIRE ALGO CONCRETO E BEM ESTRUTURADO

PAULO CÉSAR VIRGULINO
ECOAZUL TURISMO



O AMAZÔNIA UP NOS AJUDOU A PENSAR EM COMO UM EMPREENDEDOR AGE, OU SEJA, COMO APROVEITAR UMA OPORTUNIDADE. ANTES NÓS NÃO TÍNHAMOS O OBJETIVO DE TRANSFORMAR NOSSO PROJETO EM UM NEGÓCIO, ENTÃO O AMAZÔNIA UP NOS PROPORCIONOU UMA NOVA VISÃO PARA O NOSSO PRODUTO.

FRANCES MOREIRA
AMBE BIO



EU ENTENDI QUE O AMAZÔNIA UP PODE SER UM TERMÔMETRO QUE PODE ME AUXILIAR TANTO NA QUESTÃO DE NETWORK E ABERTURA DE NOVOS HORIZONTES, QUANTO A SABER SE EU ESTOU NO CAMINHO CERTO QUANTO À ATIVIDADE QUE EU FAÇO, PARA UM DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL E DA BIODIVERSIDADE, COM A VALORIZAÇÃO DA AMAZÔNIA, COM ÊNFASE PRINCIPALMENTE NA ECONOMIA DA FLORESTA EM PÉ.

HORTÊNCIA OSAQUI
FAZENDA BACURI



O Programa Amesa busca realizar o apoio à promoção de negócios sustentáveis com foco na área rural da Amazônia. O objetivo é a conexão entre agricultores familiares e o mercado institucional e/ou privado, por meio da realização de um diagnóstico da oferta e demanda, proporcionando a capacitação dos agricultores em produção sustentável, evento de conexão e implementação de plataforma digital.



ETAPAS

CERTIFICAÇÃO

ASSOCIATIVISMO

GESTÃO DE NEGÓCIOS

TÉCNICAS AGRÍCOLAS

CAPACITAÇÕES

ACESSO AOS PRODUTORES

ACESSO A CONTEÚDOS

APROXIMAÇÃO

PLATAFORMA

DIAGNÓSTICO

MERCADO (DEMANDA)

AGRICULTORES FAMILIARES (OFERTA)

QUESTIONÁRIO

ENTREVISTA

EVENTO DE CONEXÃO

DISCUSSÕES

SENSIBILIZAÇÃO DO MERCADO

CONTRATOS DE FORNECIMENTO



CAPACITAÇÃO

30 HORAS DE OFICINAS NO AMESA NOS TEMAS:

TÉCNICAS AGRÍCOLAS

Adubação Verde
Controle de Pragas Orgânico
Cultivo de Hortaliças (Tradicional e Hidroponia)

GESTÃO DE NEGÓCIOS AGRÍCOLAS

Gestão de negócios agrícola
Planejamento e controle da produção
Marketing e Vendas de produtos agrícolas

ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

Associativismo e Cooperativismo (SEBRAE)
Acesso à políticas públicas e crédito rural (EMATER)
Certificação de produtos artesanais (ADEPARÁ)

PARAGOMINAS



CONEXÃO AGRICULTURA FAMILIAR E MERCADOS SUSTENTÁVEIS

Cursos de capacitação gratuitos para todos os agricultores familiares de Paragominas - Pará.

30/05/19 - 8h - Negócios Agrícolas - Auditório UFRA

1. Como estabelecer o meu preço e definir estratégias de vendas?
2. Como organizar a minha produção?
3. Como vender melhor meus produtos e ter um bom relacionamento com o cliente?

04/06/19 - 8h - Técnicas Agrícolas - Auditório UFRA

1. Adubação verde: Como melhorar a produção sem comprar adubo reduzindo a necessidade de roçar o mato?
2. Controle de pragas botânico: Como espantar os insetos da plantação sem usar inseticidas.
3. Como cultivar hortaliças: Horta convencional e hidropônica.

07/06/19 - 8h - Temas Complementares - Auditório UFRA

1. Como se organizar e vender mais através da Associação e Cooperativa
2. Certificação: Como regularizar minha produção artesanal?
3. Como acessar crédito, financiamento e renegociar dívidas?

E AINDA MAIS:
Almoço, distribuição de mudas, sorteio de brindes (ferramentas agrícolas, mudas especiais, acessórios) e transporte gratuito para participantes.

Facilitadores:



Para se inscrever ou saber mais entre em contato com Thais (91) 99385-4007 ou com o seu líder comunitário.



BARCARENA



CONEXÃO AGRICULTURA FAMILIAR E MERCADOS SUSTENTÁVEIS

Cursos de capacitação gratuitos para agricultores familiares de Barcarena, Pará

16/04/19 - 8h - Técnicas Agrícolas - Escola Agrícola

1. Adubação Verde: Como melhorar a produção sem comprar adubo e reduzindo a necessidade de roçar o mato.
2. Controle de pragas botânico: Como espantar os insetos da plantação sem usar inseticidas.
3. Como cultivar hortaliças: Horta convencional e hidropônica.

23/04/19 - 8h - Negócios agrícolas - Auditório SEMAS

1. Como estabelecer o meu preço?
2. Como organizar minha produção?
3. Como vender melhor meus produtos?

24/04/19 - 8h - Temas Complementares - Auditório SEMAS

1. Como se organizar e vender mais através da Associação e Cooperativa.
2. Certificação: Como regularizar minha produção artesanal?
3. Crédito Rural: Como acessar crédito, financiamento e renegociar dívidas?

E ainda mais:
Almoço, lanches e sorteio de brindes (ferramentas agrícolas, mudas e acessórios)
Transporte gratuito saindo da Secretaria Municipal de Agricultura (SEMAGRI) às 7h30

Para participar, entre em contato com uma liderança local ou por meio do número (91) 98464-0745 (Luana)

Facilitadores:



Para dúvidas e mais informações: (91) 98464-0745 (Luana - Whatsapp e SMS)



EVENTO DE CONEXÃO

O evento de conexão busca conectar pessoalmente os agricultores com os donos de estabelecimentos institucionais e privados. Os agricultores puderam expor suas principais dificuldades na venda de seus produtos, enquanto os compradores expuseram as principais dificuldades na compra de alimentos produzidos pela agricultura familiar.



PLATAFORMA AMESA

A plataforma Amesa foi desenvolvida para conectar a oferta e a demanda de produtos da agricultura familiar. Nele os agricultores vão poder cadastrar onde eles estão produzindo, o tipo de produto, a quantidade e a frequência da produção. O mercado vai poder, mesmo que não seja do município, ter acesso a essas informações de modo que possibilite a compra desses produtos, entrando em contato com o agricultor pelo aplicativo.

DADOS PLATAFORMA AMESA - PILOTO



94 AGRICULTORES CADASTRADOS EM BARCARENA E PARAGOMINAS



26 CLIENTES (PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS) CADASTRADOS



20 COMUNIDADES AGRÍCOLAS PRESENTES NO MAPEAMENTO



225 PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR PARA CONSULTA NA PLATAFORMA



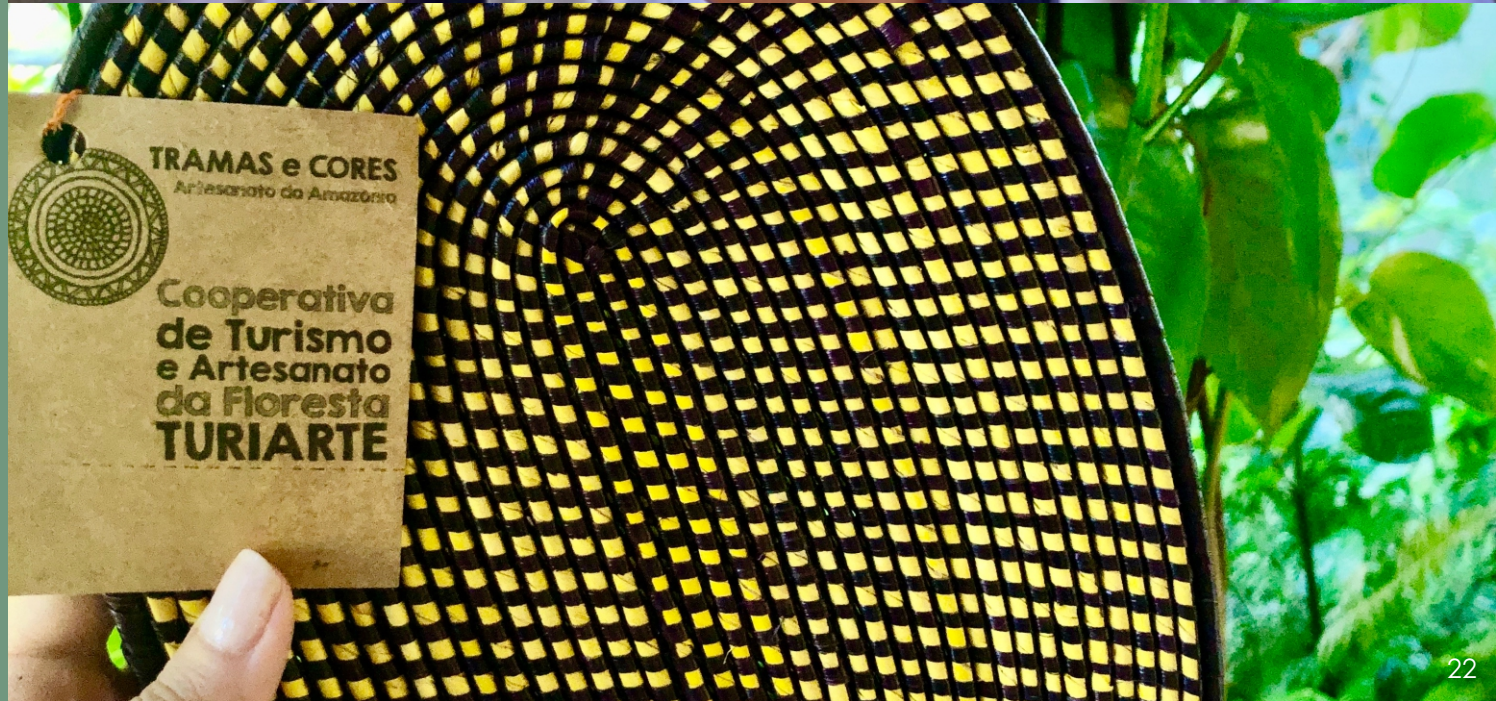
RESULTADOS DO PROGRAMA AMESA 2018-2019

	BARCARENA	PARAGOMINAS
DURAÇÃO DO PROGRAMA	12 MESES	6 MESES
COMUNIDADES ENTREVISTADAS	12	3
PÚBLICO PARTICIPANTE DAS CAPACITAÇÕES	280 AGRICULTORES	212 AGRICULTORES
ACORDOS DE INTENÇÃO DE COMPRA FORMALIZADOS	17	8
AGRICULTORES CADASTRADOS NA PLATAFORMA	21	70
PRODUTOS CADASTRADOS PARA CONSULTA	155	70



GESTÃO DE NEGÓCIOS COMUNITÁRIOS

O PROJETO GESTÃO DE NEGÓCIOS COMUNITÁRIOS BUSCA FORNECER UMA SOLUÇÃO PRÁTICA PARA A GESTÃO DA ORGANIZAÇÃO DE COOPERATIVAS, COM O DESENVOLVIMENTO DE UMA PLATAFORMA/APP DE GERENCIAMENTO. A PLATAFORMA SERÁ FEITA DE FORMA ESTRUTURADA, FLEXÍVEL, CONFIÁVEL, TRANSPARENTE, E ADAPTADA À REALIDADE E ÀS NECESSIDADES DAS COOPERATIVAS. CONTRIBUINDO, ASSIM, COM A ORGANIZAÇÃO INTERNA DESSAS COOPERATIVAS NA AMAZÔNIA.



ETAPA ATUAL

Concluímos 2019 com o diagnóstico, sendo realizadas visitas de campo em cooperativas diversas, que trabalham com cadeias produtivas como mandioca, cacau, pesca, óleos, turismo dentre outras, localizadas nos Municípios de Santarém, Altamira, Medicilândia, Vitória do Xingu e Bragança no Pará, além do Município de Alto Alegre do Pindaré no Maranhão. Foram escolhidas as cooperativas abaixo para a próxima etapa do Projeto.

**REI DOS
MARES**



Cooperativa de Turismo
e Artesanato da Floresta
TURIAARTE



A PLATAFORMA

ESSA PLATAFORMA/APP TERÁ POR MISSÃO PRINCIPAL SANAR O GAP NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E SISTEMAS DE GERENCIAMENTO QUE ASSOLA A REGIÃO AMAZÔNICA, ATRAVÉS DO FORNECIMENTO DE FERRAMENTAS QUE POSSIBILITEM UM MELHOR CONTROLE E MONITORAMENTO DOS DIVERSOS ASPECTOS QUE ENVOLVEM OS NEGÓCIOS DE BASE FLORESTAL COMUNITÁRIA.

FERRAMENTAS

- Gerenciamento de Projetos
- Jurídico-Legal
- Registros
- Compra e Vendas
- Financeiro e Contábil
- Tributário
- Capital e Crédito
- Recursos Humanos
- Dashboard Executivo



O PROGRAMA É ADAPTÁVEL E ASSUME NOVAS ROUPAGENS EM CADA REGIÃO ONDE É IMPLEMENTADO, CONSIDERANDO SUAS POTENCIALIDADES E NECESSIDADES.

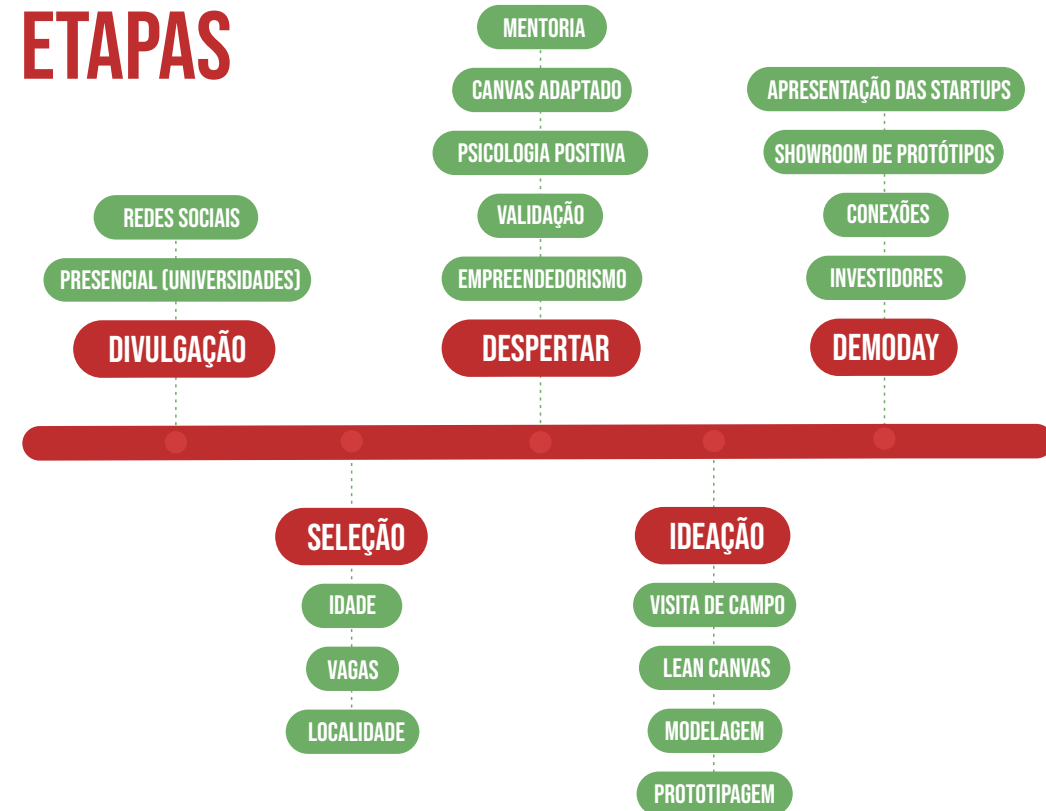
BARCARENA E
ABAETETUBA

JURUTI

O Despertar visa a preencher a lacuna de formação empreendedora nas universidades e escolas técnicas de nível médio na Amazônia e a contribuir para a formação multidisciplinar e intercultural dos estudantes. Reconhecemos que há uma necessidade urgente de buscar soluções para conservar e manejar os recursos naturais da Região Amazônica a partir de novas abordagens de negócios, além da necessidade de atrair jovens com compromisso socioambiental e sólida formação humanística e técnico-científica.



ETAPAS





DESPERTAR EDIÇÃO BARCARENA



PERFIL DAS INSCRIÇÕES

287 JOVENS

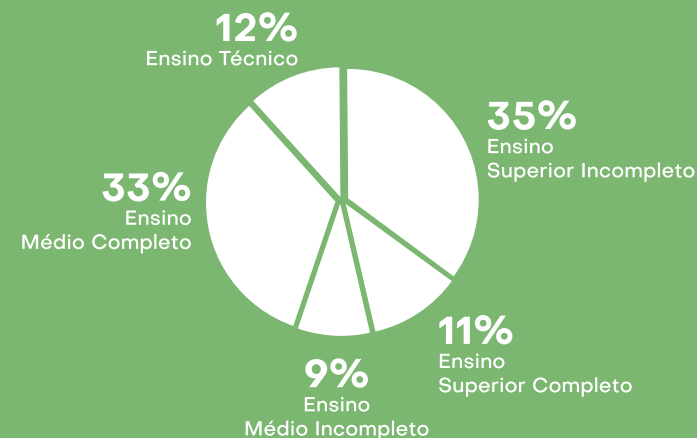
108 ♂ 179 ♀

PERFIL DOS SELECIONADOS

45 JOVENS

20 ♂ 25 ♀

ESCOLARIDADE DOS PARTICIPANTES



● INSCRIÇÕES E DIVULGAÇÃO
609 INSCRIÇÕES

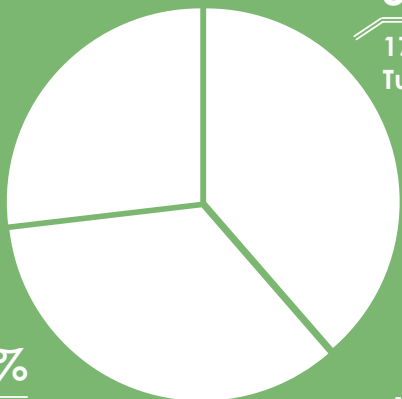
● DESPERTAR
287 PARTICIPANTES

● IDEACÃO
12 EQUIPES FORMADAS

● DEMODAY
6 EQUIPES VENCEDORAS

IDEAÇÃO

27%
13 participantes
Açaí



34%
15 participantes
Biodiversidade

39%
17 participantes
Turismo

45 PARTICIPANTES
SELECIONADOS



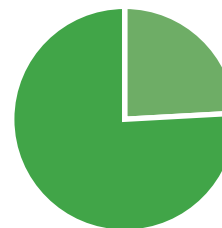
CADEIAS
PRODUTIVAS
ESCOLHIDAS

4 TURISMO

5 BIODIVERSIDADE

2 AÇAÍ

DADOS DE IDEAÇÃO DO EMBARCA



76%
24 JOVENS DE
BARCARENA

34%
11 JOVENS DE
ABAETETUBA

12 EQUIPES
25 MULHERES (56%)
20 HOMENS (44%)
MÉDIA DE IDADE: 23 ANOS
53% SÃO JOVENS DE 24 ANOS
NÍVEL DE ESCOLARIDADE
ENSINO SUPERIOR COMPLETO 16%
ENSINO SUPERIOR INCOMPLETO 8%
NÍVEL TÉCNICO 13%
ENSINO MÉDIO COMPLETO





MANTENHAM O PROGRAMA PELOS PRÓXIMOS ANOS. ISSO MUDA VIDAS. VOCÊS MUDAM VIDAS! SENTIREI SAUDADES.

AMANDA PINHEIRO
NATCOCOS



HOJE POSSO VER QUE MUDEI MINHAS EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO A TUDO E QUE POSSO IR CADA VEZ MAIS LONGE COM O QUE APRENDI.

SARA FERREIRA
CARREGA AÍ



O EMBARCA FOI IMPORTANTE POIS AMPLIOU NOSSA VISÃO PARA UM LEQUE DE OPORTUNIDADES PRESENTES DO MUNICÍPIO. MUDOU MUITO O MEU PENSAMENTO EM RELAÇÃO AO MUNICÍPIO, ME FEZ VER QUE NÃO É LÁ FORA QUE VOU MOSTRAR MEU TRABALHO, É AQUI!

JOÃO JÚNIOR
VIVA TUR



O EMBARCA FOI MUITO ENRIQUECEDOR NA QUESTÃO DO EMPREENDEDORISMO, NUNCA IMAGINEI QUE ESTARIA AQUI, FOI UMA SENSÇÃO QUE NUNCA TIVE NA MINHA VIDA.

MARCELA VAZ
QUALITY AÇAÍ



DEMODAY BARCARENA

VENCEDORES



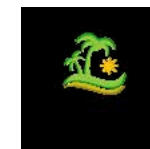
150 CONVIDADOS



28 INSTITUIÇÕES PRESENTES



3 HORAS DE DURAÇÃO





DESPERTAR EDIÇÃO JURUTI UP 1



PERFIL DOS PARTICIPANTES

136 JOVENS

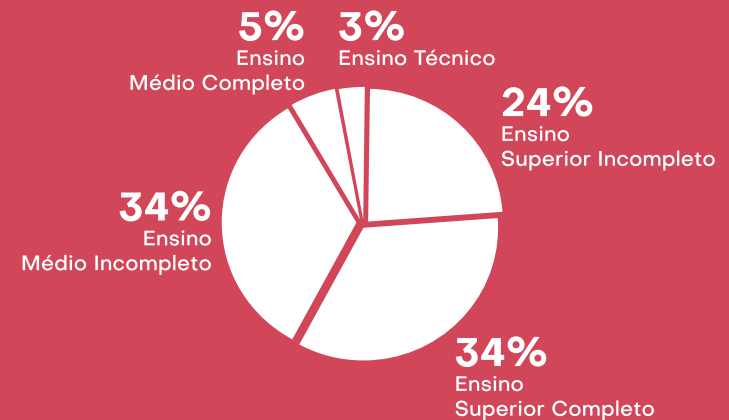
68 ♂ 68 ♀

PERFIL DOS SELECIONADOS

20 JOVENS

10 ♂ 10 ♀

ESCOLARIDADE DOS PARTICIPANTES



● INSCRIÇÕES E DIVULGAÇÃO
287 INSCRIÇÕES

● DESPERTAR
136 PARTICIPANTES

“

HOJE FOI O DIA MAIS ALEGRE DA MINHA VIDA, EU CONHECI AMIGOS LEGAIS E ADOREI CONHECER ELES. EU ACHEI ESSE PROJETO O MAIS INCRÍVEL DE JURUTI, ADOREI PARTICIPAR DELE.

EDIONATAS SANTOS
PARTICIPANTE

“

FOI TUDO MARAVILHOSO, APRENDI BASTANTE E EVOLUI, E ALÉM DE TUDO CONHECI PESSOAS QUE ME AJUDARAM QUE FORAM VOCÊS. GRATA POR TUDO.

FERNANDA PEREIRA
PARTICIPANTE

“

É MUITO BOM ESTAR AQUI E PODER PARTICIPAR DE ALGO ASSIM QUE VAI ME DEIXAR UM LEGADO MAIS IMPORTANTE QUE POSSO TER, PORQUE NINGUÉM VAI ROUBAR ISSO DE MIM, POIS SE TRATA DE CONHECIMENTO. ESPERO QUE CONTINUE NESSA PEGADA, SE MUDAR QUE SEJA PARA MELHOR.

GEOSEDAQUE DA SILVA
PARTICIPANTE





DESPERTAR EDIÇÃO JURUTI UP VELHA JURITI



PERFIL DOS PARTICIPANTES

145 JOVENS

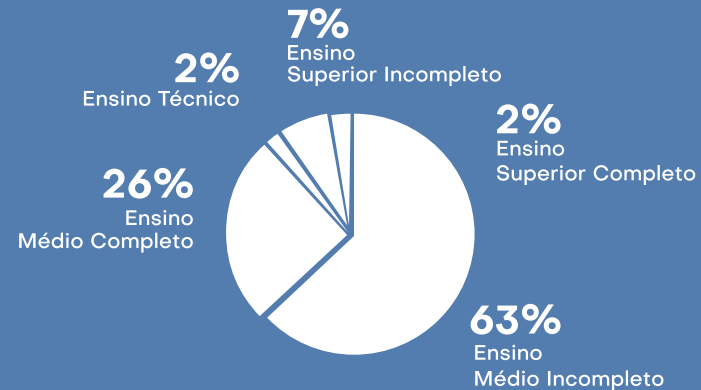


PERFIL DOS SELECIONADOS

35 JOVENS



ESCOLARIDADE DOS PARTICIPANTES



- INSCRIÇÕES E DIVULGAÇÃO
195 INSCRIÇÕES
- DESPERTAR
145 PARTICIPANTES



USEI O MÁXIMO DA MINHA CRIATIVIDADE. APRENDI BASTANTE E SEI QUE POSSO FAZER MELHOR. FOI TUDO PERFEITO, APRENDI BASTANTE, TIREI ALGUMAS DÚVIDAS. GRATIDÃO A VOCÊS POR TUDO

FERNANDO OLIVEIRA
PARTICIPANTE



ISSO NOS REQUER MUITA RESPONSABILIDADE E COMPROMISSO DIANTE DESSA MARAVILHOSA OPORTUNIDADE. QUE ISSO POSSA PROSSEGUIR E IRMOS PARA PRÁTICA COLOCAR A MÃO NA MASSA

RANESSA SANTARÉM
PARTICIPANTE



PARTICIPAR DE UM EVENTO COMO ESSE É UM ESPETÁCULO PARA TODOS OS PARTICIPANTES, PARA QUE ELES TENHAM UM BOM CONHECIMENTO

RODOLFO NASCIMENTO
PARTICIPANTE



IDEAÇÃO



CADEIAS PRODUTIVAS ESCOLHIDAS

26	AGRICULTURA	3	MINERAL
20	TURISMO	14	BIODIVERSIDADE
1	MANDIOCA	4	EXPRESSÕES CULTURAIS E ARTESANATO
4	PESCA		

ORIGEM DOS SELECIONADOS

24	JURUTI	1	POM POM
19	JURUTI VELHO	1	PAU D'ARCO
2	UXITUBA	2	SURVAL
2	NOVA GALILÉIA	1	TABATINGA
1	MONTE SINAL		



QUANTIDADE DE EQUIPES:
40 JOVENS
9 EQUIPES



PERFIL DAS EQUIPES (GÊNERO)
20 MULHERES
20 HOMENS



STARTUP WEEKEND XINGU

ACONTECEU NO RIO XINGU, O MAIOR EVENTO DE PROMOÇÃO DE EXPERIÊNCIAS PARA CRIAÇÃO DE STARTUPS DO MUNDO: O STARTUP WEEKEND ALTAMIRA (SWXINGU). TODOS OS EVENTOS DO TECHSTARS STARTUP WEEKEND SEGUEM O MESMO MODELO BÁSICO: QUALQUER PESSOA PODE SUGERIR SUA IDEIA DE INICIALIZAÇÃO E RECEBER FEEDBACK DE SEUS COLEGAS. AS EQUIPES SE FORMAM EM TORNO DAS PRINCIPAIS IDEIAS.



GLOBAL STARTUP WEEKEND SUSTAINABLE REVOLUTION

ALTAMIRA EDITION

JUNE 21 - 23, 2019

The Amazon region of Xingu on the biggest sustainable entrepreneurial celebration around the world.



DADOS



3 DIAS DE EVENTO



54 HORAS DE MUITA AÇÃO E EMPREENDEDORISMO



72 PESSOAS INSCRITAS



9 EQUIPES FORMADAS



3 EQUIPES VENCEDORAS



DESAFIO INOVE MAIS 2019

O DESAFIO INOVE+ É UMA COMPETIÇÃO DE IDEIAS E PROJETOS COM FOCO NA PROPOSIÇÃO DE PRODUTOS, PROCESSOS E SERVIÇOS INOVADORES, QUE OFERTA UMA SÉRIE DE MENTORIAS E SESSÕES DE ORIENTAÇÃO COM EMPREENDEDORES, ACADÊMICOS E PROFISSIONAIS RENOMADOS EM VÁRIOS CAMPOS DE ATUAÇÃO, PREMIANDO, AO FINAL, AS SOLUÇÕES QUE MAIS SE DESTACAREM NA AVALIAÇÃO DOS JURADOS.



DADOS



1 MÊS DE DESAFIO
5 OFICINAS



260 ESTUDANTES INSCRITOS



39 EQUIPES FORMADAS
15 EQUIPES NA CATEGORIA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
24 EQUIPES NA CATEGORIA NEGÓCIOS INOVADORES



**67 MENTORES DE VÁRIAS PARTES
DO BRASIL**



7 EQUIPES PREMIADAS

3 EQUIPES NA CATEGORIA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
3 EQUIPES NA CATEGORIA NEGÓCIOS INOVADORES
1 EQUIPE NO PRÊMIO SUPERAÇÃO

**VAMOS
CONSTRUIR
SOLUÇÕES
INOVADORAS?**

Saiba mais em
WWW.DESAFOINOVE MAIS.COM.BR

desafioinovemais





ACOMPANHE TAMBÉM
PELAS REDES SOCIAIS



/CENTROAMAZONIA



VISITE NOSSO SITE
WWW.CENTROAMAZONIA.ORG.BR

