

RELATÓRIO ANUAL 2022



CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO DA
AMAZÔNIA





CARTA DA DIRETORIA

O ano de 2022 será lembrado como um momento decisivo para a história da floresta Amazônica. Embora o desmatamento tenha permanecido elevado (estamos vivendo um ciclo de alta desde 2019), o resultado das eleições gerais trouxe esperança de que a partir de 2023 haverá uma mudança na trajetória do desmatamento. Sabemos que quando o desmatamento baixa, a economia sobe. De fato, a destruição ambiental inibe investimentos e dificulta o ambiente empreendedor na Amazônia. Proteger a floresta é, portanto, uma pré-condição para o desenvolvimento econômico.

Em 2022, o Centro tomou a decisão de priorizar a sua atuação junto aos jovens e mulheres situados na última milha social. Isso significa que os vários programas de nossa jornada empreendedora terão como foco a periferia das grandes cidades Amazônicas bem como os povos da floresta (indígenas, quilombolas, extrativistas) e os pequenos produtores rurais.

O escopo continuará centrado nos negócios da natureza a partir da conexão entre cultura, social e economia. Em 2022, o Centro alcançou a marca de mais de 4 mil jovens capacitados em suas oficinas. Cerca de 115 negócios passaram pelos nossos programas de pré-aceleração. Essas 'startups' da floresta estão operando protótipos de negócios em áreas diversas como: artesanato, moda, cosméticos, gastronomia, turismo da natureza, produtos agroflorestais, pesca, cacau, açaí, entre outras.

Expandimos ainda mais a nossa área geográfica de atuação atingindo 53 municípios distribuídos nos estados do Amazonas, Amapá, Pará e Rondônia. Expresso de um jeito mais Amazônico: com presença nas principais bacias hidrográficas da região dos rios Tocantins, Xingu, Tapajós, Trombetas, Negro e Madeira.

Um grande abraço.
Raphael Medeiros | Diretor Executivo.



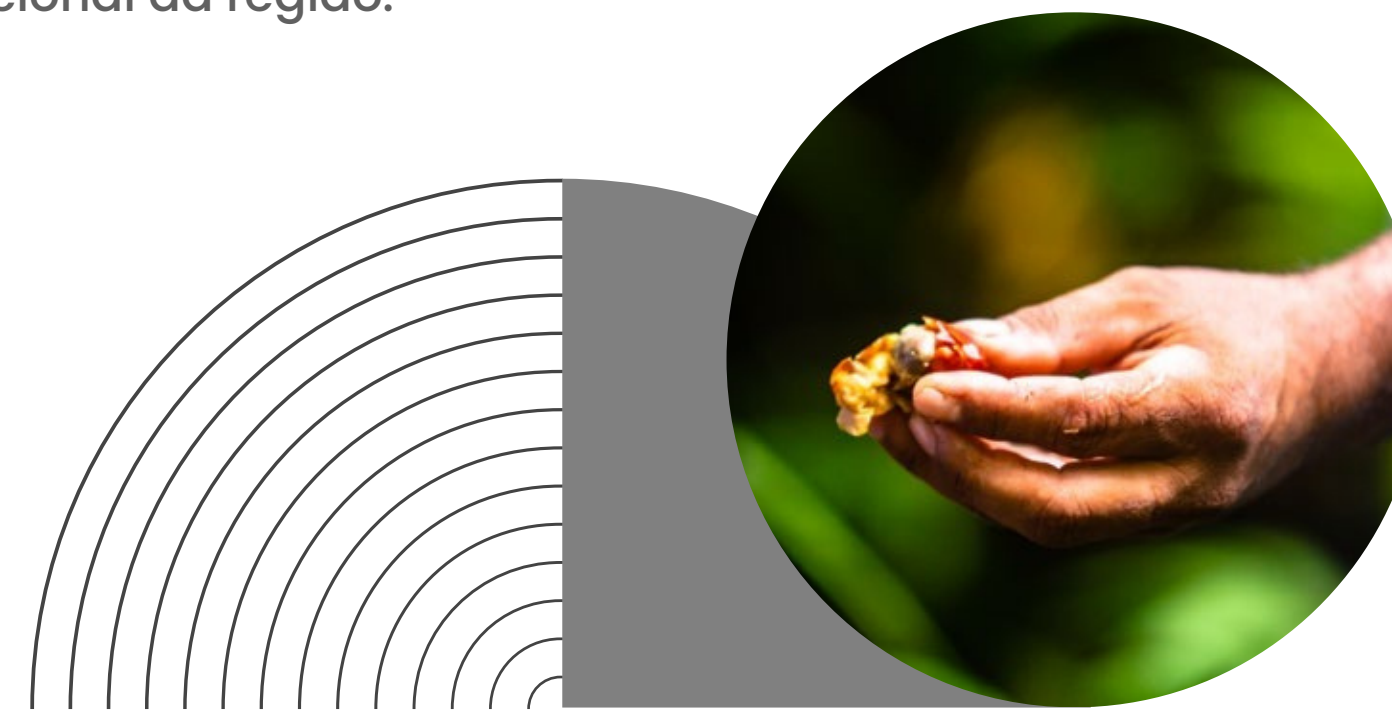
Raphael Medeiros
Diretor Executivo



QUEM SOMOS

O Centro de Empreendedorismo da Amazônia é uma associação da sociedade civil sem fins lucrativos que atua na promoção e articulação de negócios sustentáveis com foco na floresta, biodiversidade, serviços ambientais e uso sustentável do solo na Amazônia.

O Centro é uma instituição amazônica com forte conexão e conhecimento da realidade social, econômica, ambiental, cultural e institucional da região.



QUEM FAZ O CENTRO DE EMPREENDEDORISMO DA AMAZÔNIA





CONSELHEIROS E EQUIPE

CONSELHO DIRETOR:

Roberto Ferreira (Presidente)
Juliana Strobel (Vice-Presidente)
Andréa Margit
Fernanda Camargo
Guto Quintella
Ricardo Abramovay
Adnan Demachki
Tasso Azevedo

CONSELHO FISCAL

Brenda Brito
Celso Eluan
Justiniano Netto

CONSELHO CONSULTIVO:

Arthur Lobo
Estevão Ciavatta
José Roberto Marinho
Mariano Cenamo

EQUIPE ADMINISTRATIVA

Jorge Rezende (Gerente Administrativo)
Letícia Brito (Auxiliar Administrativo)
Erinaldo Cunha (Auxiliar Administrativo)
Wanessa Ferreira (Gerente Financeiro)
Jacqueline de Paula (Assistente Financeiro)
Helena Alves (Auxiliar de Serviços Gerais)

EQUIPE TÉCNICA

Beto Veríssimo (Diretor de Programas)
Raphael Medeiros (Diretor Executivo)
Luana Coelho (Coordenadora de Projetos)
Manuele Lima (Coordenadora de Projetos)
Rafaela Reis (Coordenadora de Projetos)
Luiz Felipe Fadel (Assistente de Projetos II)
Alann Rezende (Consultor)
Jânio Veríssimo (Consultor)
Roberta Albuquerque (Trainee)
Marcela Miranda (Trainee)
Bruno Koshimoto (Trainee)
Victória Souza (Trainee)
Agatha Vilhena (Trainee)
Caique Lima (Estagiário)

NOSSA MISSÃO

Apoiar a criação de um ambiente/ecossistema de empreendedorismo e promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia de modo a conservar o capital natural (biodiversidade, cobertura florestal e serviços ambientais assegurados), além de melhorar a qualidade de vida na região.

NOSSA VISÃO

Uma Amazônia próspera, desenvolvida e progredindo socialmente a partir de negócios sustentáveis que contribuam para a conservação dos seus recursos naturais, manutenção dos serviços ambientais e valorização da cultura e dos saberes regionais.

NOSSOS VALORES

- Ética
- Mérito
- Excelência
- Inovação
- Transversalidade
- Transparência
- Sustentabilidade
- Respeito à diversidade
- Independência política



LINHA DO TEMPO DOS PROJETOS



AMesa Barcarena
Amazônia UP
Embarca Amazônia 360°



Amazônia UP
Amazônia 2030
Amazônia 360o
Embarca Amazônia
Floresta 360o
Inova UP
Juruti UP
Régia



Amazônia UP
Amazônia 2030
Amazônia 360°
Belo Monte Empreende
Embarca Amazônia
Floresta 360°
Inova UP
Juruti UP
Papo Reto

2017

2018

2019

2020

2021

2022

Amazônia UP
É PANC!



Amazônia B
Amazônia UP
AMesa Barcarena
AMesa Paragominas
Desafio Inove Mais
Embarca Amazônia 360°
Juruti UP
Régia
Startup Weekend Xingu



Amazônia UP
Amazônia 2030
Amazônia 360°
Embarca Amazônia
Floresta 360°
Inova UP
Papo Reto
Juruti UP





NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Apoiamos a formação e capacitação de jovens empreendedores com foco em negócios sustentáveis da floresta, biodiversidade, serviços ambientais e uso sustentável do solo na Amazônia. O público-alvo é formado por jovens (18 a 29 anos) com escolaridade a partir do ensino médio (cursando ou concluído).

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Realizamos projetos que visam impulsionar negócios sustentáveis na Amazônia com foco em floresta, biodiversidade e uso consciente do solo. A ênfase é apoiar o desenvolvimento de negócios da economia real, mas valorizando o uso de tecnologia em todas as fases das 'startups'.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Apoiamos o desenvolvimento de estudos e análises que busquem soluções para o desenvolvimento sustentável da Amazônia, auxiliem os tomadores de decisões na formulação de políticas públicas que favoreçam a promoção de negócios que aliem geração de renda, valorização da cultura, saberes regionais e manutenção da floresta em pé.

NEGÓCIOS DE BASE COMUNITÁRIA

Apoiamos a estruturação de negócios sustentáveis das organizações (associações e cooperativas) ligadas à agricultura familiar. A atuação do Centro tem como foco gerenciamento, qualidade e agregação de valor na produção e estratégias de comercialização.

ETAPAS DA JORNADA DIPAM



O Centro de Empreendedorismo da Amazônia desenvolveu uma trajetória própria para a formação de empreendedores sustentáveis na Amazônia. Nossa metodologia vem se aperfeiçoando e moldando de acordo com cada território em que atuamos, tudo isso com grande e constante exercício de empatia.

Desta forma, levamos para a nossa Jornada empreendedora o que há de mais moderno em conteúdo e técnica para a formação de empreendedores e também empreendimentos sustentáveis, sempre buscando a harmonia com a realidade, desejos, bem como linguagens de cada local que atuamos. Nossa jornada empreendedora oferece suporte para todas as etapas de desenvolvimento de um novo negócio, conduzindo o participante desde a descoberta do potencial empreendedor até a abertura e monitoramento do negócio sustentável.

Para entendermos cada etapa da jornada empreendedora, e suas necessidades, nos apoiamos em uma sequência lógica sob abreviação DIPAM.

→ **DESPERTAR** D I P A M

Revela aos participantes a capacidade individual de empreender. Desmistificamos pensamentos de que empreender é para poucos ou que é um dom inato. Nesta etapa trabalhamos autoestima, percepções, comportamentos positivos e construtivos para seguirmos mais confiantes na jornada e na vida. O nome desta fase resume muito bem a forma com que os resultados dessa imersão são percebidos pelos integrantes. O Despertar responde à pergunta: **eu também posso empreender?**

Formato: Oficina de 1 ou 2 dias em formato presencial, virtual ou híbrido.

Entrega: Jovens com melhor autoestima e clareza de que podem empreender (se esse for o seu desejo).

→ **IDEAÇÃO** D I P A M

Expande o olhar e a percepção dos participantes sobre as oportunidades existentes no entorno para desenvolverem suas ideias de negócios.

A oficina trabalha com o foco de observar e estimular o processo criativo, “destravando” o cérebro dos integrantes para identificarem problemas, criarem soluções e ideias de negócios. A Ideação responde à pergunta: **empreender com o quê?**

Formato: Oficina de 1 ou 2 dias em formato presencial, virtual ou híbrido.

Entrega: Jovens com ideias de negócios sustentáveis para a Amazônia.

→ **PRÉ-ACELERAÇÃO** D I P A M

Transforma ideias de negócios em modelos validados com protótipo (MVP). São ciclos de oficinas, consultorias, mentorias, desafios que visam testar a iniciativa e modelá-la para que possa se tornar uma empresa promissora. Nesta etapa os jovens participam de capacitações e acompanhamentos temáticos em 13 áreas da modelagem de negócios sustentáveis. Em paralelo, trabalhamos também, questões pessoais dos participantes, como: autoconhecimento, identificação de inteligências, aptidões, etc.

A Pré-aceleração responde à pergunta: **como a minha ideia de negócio pode virar uma empresa real e sustentável?**

Formato: Oficinas de 2 ou 4 meses em formato presencial, virtual ou híbrido

Entrega: Modelos de negócios e protótipos validados.

→ **ACELERAÇÃO** D I P A M

Transforma modelos de negócios validados em empresas reais. Uma interação profunda com foco na criação da empresa através de vendas e relação com clientes. Nesta etapa trabalhamos pontos como: jurídico, contábil, financeiro, vendas, marketing, infraestrutura, impacto socioambiental e outros de relevância para o primeiro estágio de vida do negócio.

A aceleração expande não só o conhecimento, mas o network dos empreendedores a medida que os conecta com mentores, empresas, empreendedores, financiadores, etc.

A aceleração responde à pergunta: **como criar e desenvolver minha empresa no ciclo inicial de vida?**

Formato: Oficinas de 6 ou 12 meses em formato presencial, virtual ou híbrido

Entrega: Novas empresas sustentáveis.

→ **MATURAÇÃO** D I P A M

É a etapa que visa o desenvolvimento de um negócio já consolidado com planos de expansão mais robustos. Esse ponto está fora do alcance do setor filantrópico (operação não reembolsável) e precisa ser feito no ambiente de investimento privado, como fundos de investimento. Por essa razão, o Centro não atua diretamente nessa fase.



RESULTADOS ATÉ 2022:

DESPERTAR

Até o ano de 2022, mais de 4.000 jovens de 50 municípios diferentes já participaram das fases de *Despertar e Ideação*.

IDEAÇÃO

PRÉ-ACELERAÇÃO

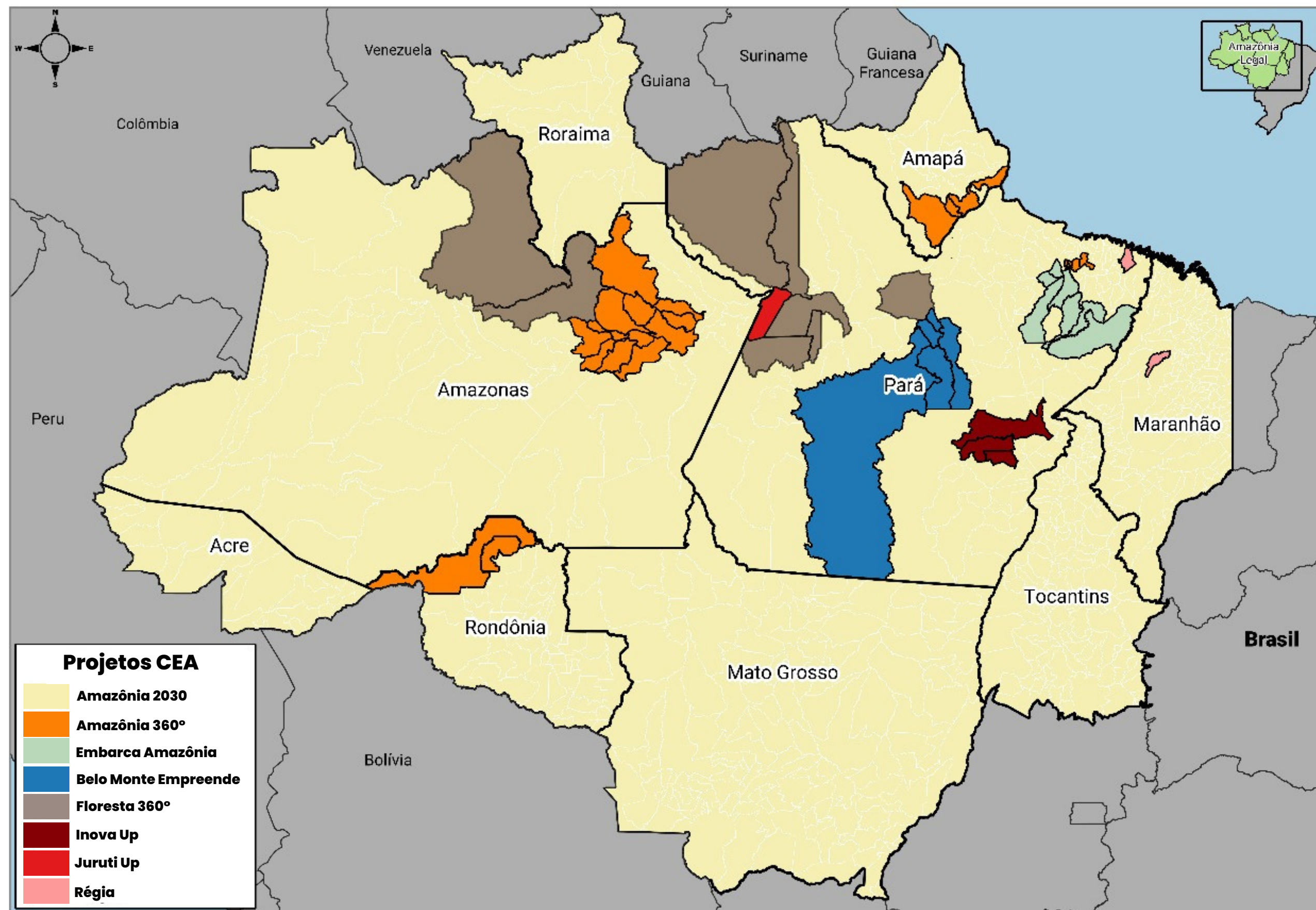
O Centro já apoiou a criação de mais de 115 modelos de negócios localizados em 30 municípios diferentes, atuando em torno de 27 segmentos distintos.

ACELERAÇÃO

O Centro está acelerando 20 iniciativas em 10 municípios da Amazônia brasileira.

→

ONDE ATUAMOS:





CADEIAS PRODUTIVAS



RESULTADO DOS PROJETOS – 2022

AMAZÔNIA 2030

AMAZÔNIA UP

AMAZÔNIA 360°

BELO MONTE EMPREENDE

EMBARCA AMAZÔNIA

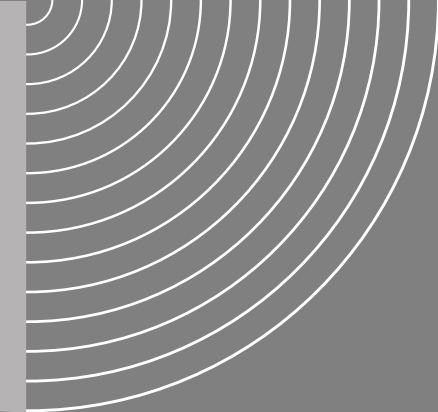
FLORESTA 360°

INOVA UP

JURUTI UP

PAPO RETO

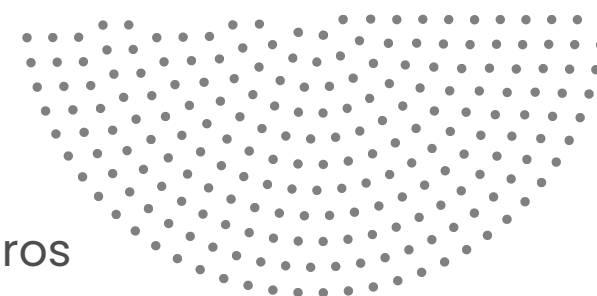




OBJETIVO:

O projeto Amazônia 2030 é uma iniciativa de pesquisadores brasileiros para desenvolver um plano de desenvolvimento sustentável para a Amazônia brasileira, de modo que a região tenha condições de alcançar um patamar maior de desenvolvimento econômico e humano e atingir o uso sustentável dos recursos naturais em 2030.

O resultado do projeto será um conjunto de recomendações precisas para adoção imediata de tomadores de decisão privados (empresários, empreendedores, investidores e bancos), tomadores de decisão públicos (dos poderes Executivo e Legislativo, assim como órgãos das esferas municipal, estadual e federal), agentes de cooperação e investimento internacional.



54
estudos
publicados em 2022.



89
pesquisadores
participantes.

Clique para ler algumas matérias sobre o Amazônia 2030:



[ACESSE O SITE DO PROJETO](#)

Apoiadores:





OBJETIVO:

Pré-acelerar ideias de negócios com foco em floresta e biodiversidade.

RAIO-X DO PROGRAMA:



Público alvo:

Empreendedores com ideias de negócios sustentáveis na Amazônia.



Duração:

Aproximadamente
4 meses.



Encontros:

07 virtuais e 04 presenciais.



Área de Atuação:

Brasil.

Estados/Municípios dos selecionados:

Pará: Capanema, Castanhal, Belém, Santa Bárbara, Barcarena, Altamira, Jacareacanga, Augusto Corrêa.

Amapá: Santana, Macapá.

Amazonas: Manaus

NÚMERO DE INSCRITOS: 179

Número de Despertados:
**Essa etapa
não faz parte do projeto.**

Número de Pré-acelerados:
**23 equipes
e 55 participantes.**

Resultado de Equipes Aceleradas:
**Essa etapa
não faz parte do projeto.**

Apuração de Concluintes:
**17 equipes
e 40 participantes.**

CADEIAS PRODUTIVAS PARTICIPANTES:

Turismo
Artesanato
Piscicultura

Cosméticos
Moda
Economia
Circular

Serviços
Ambientais
Biodiversidade
Gastronomia

Apoiador:



humanize

ACESSE O SITE DO PROJETO

Amazônia360°



D

I

P

OBJETIVO:

Apoiar a formação empreendedora de jovens com foco em negócios florestais sustentáveis em quatro regiões estratégicas da Amazônia.

RAIO-X DO PROGRAMA:



Público alvo:

Jovens que tenham de 18 a 29 anos, naturais, residentes e/ou estudantes dos municípios de atuação do projeto, e com interesse em conhecer mais sobre a Amazônia e suas oportunidades de empreendedorismo sustentável.



Duração:

Aproximadamente 1 ano.



Encontros:

12 Virtuais e 10 Presenciais.



Área de Atuação:

Amazonas (Grande Manaus): Careiro da Várzea, Iranduba, Itacoatiara, Manaus, Novo Airão, Presidente Figueiredo, Rio Preto da Eva, Autazes, Careiro, Itapiranga, Manacapuru, Manaquiri e Silves.

Pará (Grande Belém): Ananindeua, Belém, Benevides, Castanhal, Marituba, Santa Bárbara do Pará e Santa Izabel do Pará.

Amapá: Macapá e Santana.

Rondônia: Porto Velho, Nova Mamoré, Mirante da Serra, Cacoal, Ji-Paraná, Guajará Mirim e Alta Floresta D'Oeste.

NÚMERO DE INSCRITOS: 3.879

Número de Despertados:
1.008

Equipes Pré-aceleradas:
**30 equipes e
56 participantes.**

Resultado de Equipes Aceleradas:
**Essa etapa
não faz parte do projeto.**

Apuração de Concluintes:
**14 iniciativas
e 23 participantes.**

CADEIAS PRODUTIVAS PARTICIPANTES:

Gastronomia
Cacau
Mandioca

Moda
Sustentável
Turismo
de Natureza

Economia
Criativa
Artesanato

Apoiador:



ACESSE O SITE DO PROJETO



Embarca Amazônia



D

I

P

OBJETIVO:

Formar jovens empreendedores socioambientais, orientando sobre as diversas formas de empreender contribuindo com o desenvolvimento sustentável da região.



RAIO-X DO PROGRAMA:



Público alvo:

Jovens que tenham de 18 a 29 anos (cursando ou tendo concluído o ensino médio, técnico ou superior), naturais, residentes e/ou estudantes dos municípios de atuação do projeto e com interesse em conhecer mais sobre Amazônia e suas oportunidades de empreendedorismo sustentável.



Duração:

Aproximadamente 4 anos.



Encontros:

21 Virtuais e 22 Presenciais.



Área de Atuação:

Pará.
Municípios: Acará, Abaetetuba, Barcarena, Ipixuna, Moju, Paragominas e Tomé Açu.

NÚMERO DE INSCRITOS: 3.930

Número de Despertados:
987

Equipes Pré-aceleradas:
**42 equipes e
120 participantes.**

Resultado de Equipes Aceleradas:
**Essa etapa não faz
parte do projeto.**

Apuração de Concluintes:
Projeto em andamento.

CADEIAS PRODUTIVAS PARTICIPANTES:

Açaí
Cacau
Agricultura
Sustentável

Artesanato
Cosméticos
Mel

Turismo
Gastronomia

Apoiador:



[ACESSE O SITE DO PROJETO](#)



D

I

P

A

OBJETIVO:

Formar empreendedores e empresas capazes de gerar renda de maneira sustentável com base nas cadeias produtivas locais de cada território.

NÚMERO DE INSCRITOS: 2.024

Número de Despertados:
535

Equipes Pré-aceleradas:
**60 equipes e
136 participantes.**

Resultado de Equipes Aceleradas:
Projeto em andamento.

Apuração de Concluintes:
Projeto em andamento.

RAIO-X DO PROGRAMA:



Público alvo:

Jovens que tenham de 18 a 35 anos (ensino médio completo ou cursando), que residam ou estudem nos municípios prioritários do projeto e que tenham interesse em aprender a criar ideias de negócios para uma Amazônia mais sustentável.



Duração:

Aproximadamente
18 meses.



Encontros:

01 Virtual e 11 Presenciais.



Área de Atuação:

Amazonas: Barcelos e Novo Airão
Pará: Porto de Moz, Santarém, Óbidos e Oriximiná

CADEIAS PRODUTIVAS PARTICIPANTES:

Açaí
Agricultura sustentável
Artesanato
Cacau

Cosméticos naturais
Economia criativa
Gastronomia
Logística

Mandioca
Manejo florestal
Moda sustentável

Pesca
Piscicultura
Super frutas
Turismo

Apoiador:



Climate and
Land Use Alliance

ACESSE O SITE DO PROJETO

**D****I****P**

OBJETIVO:

Apoiar a formação de uma nova geração de empreendedores na região do Médio Xingu.



RAIO-X DO PROGRAMA:



Público alvo:

Jovens que tenham de 18 a 29 anos, naturais, residentes e/ou estudantes da região de atuação do projeto e com interesse em conhecer mais sobre a Amazônia e suas oportunidades de empreendedorismo sustentável.



Duração:

Aproximadamente 2 anos.



Encontros:

01 Virtual e 10 Presenciais.



Área de Atuação:

Pará.
Municípios: Altamira, Vitória do Xingú, Brasil Novo, Medicilândia, Anapú, Senador José Porfílio

NÚMERO DE INSCRITOS:

1.253

Número de Despertados:
523

Equipes Pré-aceleradas:
Projeto em andamento.

Resultado de Equipes Aceleradas:
Projeto em andamento.

Apuração de Concluintes:
Projeto em andamento.

CADEIAS PRODUTIVAS PARTICIPANTES: PLANO EM ANDAMENTO.

Apoiador:



norteENERGIA
USINA HIDRELÉTRICA BELO MONTE

[ACESSE O SITE DO PROJETO](#)

Inova^{up}



D

I

P

A

OBJETIVO:

Apoiar o empreendedorismo sustentável do Sudeste do Pará, fornecendo apoio às ideias inovadoras e capacitando os participantes a proverem soluções aos desafios existentes na região Amazônica através do uso da tecnologia.

NÚMERO DE INSCRITOS: 1239

Número de Despertados:
351

Equipes Pré-aceleradas:
**24 Equipes e
62 Participantes.**

Equipes aceleradas:
**10 Equipes e
20 Participantes.**

Apuração de Concluintes:
**9 Equipes e
18 Participantes.**

RAIO-X DO PROGRAMA:



Público alvo:

Pessoas maiores de 18 anos (cursando ou tendo concluído o ensino médio), que sejam residentes e/ou estudantes dos municípios de atuação do projeto, e com interesse em conhecer mais sobre a Amazônia, a região sudeste do Pará e suas oportunidades de empreendedorismo sustentável.



Duração:

Aproximadamente
2 anos.



Encontros:

99 virtuais
e 36 presenciais.



Área de Atuação:

Pará.
Municípios: Parauapebas, Canaã dos Carajás e Marabá.

CADEIAS PRODUTIVAS PARTICIPANTES:

Cacau
Artesanato
Economia Criativa
Gastronomia

Comércio de Plantas
Sociobiodiversidade
Sementes

Produtos Veganos
Agricultura Sustentável

Tecnologia
e Inovação Resíduos

Apoiadores:



FUNDAÇÃO
VALE

WHEATON
PRECIOUS METALS

ACESSE O SITE DO PROJETO

JURUTI UP



D

I

P

OBJETIVO:

Estimular jovens a contribuírem com o desenvolvimento sustentável na Amazônia, através de suas ideias de negócios com foco na floresta, biodiversidade e agricultura sustentável.

NÚMERO DE INSCRITOS:

653

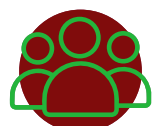
Número de Despertados:
338

Equipes Pré-aceleradas:
5 Equipes e 10 Participantes

Equipes aceleradas:
Projeto em andamento.

Apuração de Concluintes:
Projeto em andamento.

RAIO-X DO PROGRAMA:



Público alvo:

Pessoas de 18 a 29 anos (cursando ou tendo concluído o ensino médio), que sejam residentes e/ou estudantes do município de atuação do projeto, com interesse em conhecer mais sobre a Amazônia, a região oeste do Pará e suas oportunidades de empreendedorismo sustentável.



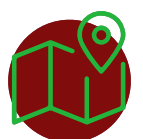
Duração:

Aproximadamente 2 anos.



Encontros:

18 virtuais e 09 presenciais.



Área de Atuação:

Pará.
Municípios: Juruti.

CADEIAS PRODUTIVAS PARTICIPANTES:

Agricultura
Biodiversidade

Gastronomia
Turismo

Apoiadores:



[ACESSE O SITE DO PROJETO](#)

#PPRT

OBJETIVO:

O Papo Reto é uma iniciativa do Centro de Empreendedorismo da Amazônia em parceria com o Instituto Alok que tem como objetivo publicar conteúdos periódicos nas mídias sociais contendo informações valiosas sobre cadeias produtivas e como transformá-las em oportunidades de empreender de forma sustentável na Amazônia.

CONTEÚDOS PUBLICADOS:

BURITI

BACURI

PUPUNHA

PATAUÁ

MANDIOCA

TUCUPI

FARINHA

O FUTURO
É VERDE

CUPUAÇU

RED PACU

PESQUE E
SOLTE

ABACAXI

CACAU

CUBIU

CAMU
CAMU

FLOR

AMIDO

MURUCI

BIRIBÁ

JARINA

JAMBU

MODA

E OUTROS.

Apoiador:



[ASSISTA OS VÍDEOS CLICANDO AQUI](#)

RELATÓRIO DE APROVAÇÃO DE CONTAS



Auditoria e Consultoria S/S Ltda.

Responsabilidade da administração e da governança.

A administração da **Centro de Empreendedorismo da Amazônia – CEA**, é responsável pela elaboração e adequada representação destas demonstrações de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração das demonstrações contábeis, livres de distorções relevantes independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade de a **Centro de Empreendedorismo da Amazônia – CEA**, continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a empresa ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da **Centro de Empreendedorismo da Amazônia – CEA**, são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidade do auditor.

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações contábeis com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorções relevantes.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para a obtenção de evidências a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações contábeis. Os procedimentos selecionados, dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de risco, o auditor considerou os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis da **Centro de Empreendedorismo da Amazônia - CEA**, para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis, tomadas em conjunto.

Acreditamos que as evidências de auditoria obtidas foram suficientes e apropriadas para fundamentar nossa opinião.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.

Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.

NELIO AUGUSTO
DANTAS
ELIAS:14651319220
Assinado de forma digital por
NELIO AUGUSTO DANTAS
ELIAS:14651319220
Dados: 2022.08.01 15:26:12 -03'00'

Ed. Clube de Engenharia do Pará, Sala 1005/1007, Av. Nazaré, 272 - Nazaré, Belém - PA, 66035-170 – Belém – Pará.

neliodantaselias@aecauiditoria.com.br // leilamarciaelias@aecauiditoria.com.br

(91) 98820-5919 // (91) 99984-3711 // (91) 99125-0077 // (91) 3199-3686

https://www.aecauiditoria.com.br/



Auditoria e Consultoria S/S Ltda.

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações contábeis.

Aos Administradores do

Centro de Empreendedorismo da Amazônia - CEA.

Belém - Pará.

Opinião sem Ressalva.

Examinamos as demonstrações contábeis da **Centro de Empreendedorismo da Amazônia - CEA**, que compreendem, o balanço patrimonial e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido, dos fluxos de caixa, levantados em 31 de dezembro de 2021, assim como o resumo das principais práticas contábeis e notas explicativas.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas, apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **Centro de Empreendedorismo da Amazônia – CEA**, em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Base para opinião.

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Empresa de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (“CFC”) e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que as evidências de auditoria obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa opinião.

Principais assuntos de auditoria.

Principais assuntos de auditoria são aqueles que, em nosso julgamento profissional, foram os mais significativos em nossa auditoria do exercício corrente. Esses assuntos foram tratados no contexto de nossa auditoria das demonstrações contábeis como um todo e na formação de nossa opinião sobre essas demonstrações contábeis e, portanto, não expressamos uma opinião separada sobre esses assuntos.

Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis e o relatório do auditor

A Administração do **Centro de Empreendedorismo da Amazônia - CEA**, é responsável por outras informações que compreendem o Relatório da Administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrangem o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

NELIO AUGUSTO
DANTAS
ELIAS:14651319220
Assinado de forma digital por
NELIO AUGUSTO DANTAS
ELIAS:14651319220
Dados: 2022.08.01 15:25:49
-03'00'

Ed. Clube de Engenharia do Pará, Sala 1005/1007, Av. Nazaré, 272 - Nazaré, Belém - PA, 66035-170 – Belém – Pará.

neliodantaselias@aecauiditoria.com.br // leilamarciaelias@aecauiditoria.com.br

(91) 98820-5919 // (91) 99984-3711 // (91) 99125-0077 // (91) 3199-3686

https://www.aecauiditoria.com.br/



Auditoria e Consultoria S/S Ltda.

Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório.

Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Belém – Pará, em 13 de julho de 2022.

NELIO AUGUSTO
DANTAS
ELIAS:14651319220
Assinado de forma digital por
NELIO AUGUSTO
DANTAS
ELIAS:14651319220
Dados: 2022.08.01 15:26:26
-03'00'

Nélio Augusto Dantas Elias
Contador - Auditor
CRC/PA-007395/0-1

NELIO AUGUSTO
DANTAS
ELIAS:14651319220
Assinado de forma digital por
NELIO AUGUSTO DANTAS
ELIAS:14651319220
Dados: 2022.08.01 15:26:50 -03'00'

A & C Auditoria e Consultoria S/S Ltda
CRC/ Pa – 000319/O

Ed. Clube de Engenharia do Pará, Sala 1005/1007, Av. Nazaré, 272 - Nazaré, Belém - PA, 66035-170 – Belém – Pará.

neliodantaselias@aecauiditoria.com.br // leilamarciaelias@aecauiditoria.com.br

(91) 98820-5919 // (91) 99984-3711 // (91) 99125-0077 // (91) 3199-3686

https://www.aecauiditoria.com.br/

